

H1229

ROUGHMAN / ROUGHWOMAN EN DESIGN

Définition

Le Roughman / Roughwoman en design réalise des croquis et représentations pour visualiser la réalisation de projets.

- Collabore étroitement avec les équipes de design pour affiner le processus créatif et visuel
- Utilise divers outils et logiciels de dessin pour créer des représentations efficaces
- Participe à des réunions de brainstorming pour générer de nouvelles idées de design
- Adapte les créations en tenant compte des tendances et des besoins spécifiques des clients ou des projets
- Assure la cohérence visuelle des projets du début à la fin

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 4 arts appliqués, design graphique ou en arts visuels. Une expérience en graphisme est fortement souhaitée.

Certifications et diplômes :

- Licence mention arts plastiques
- Diplôme de premier cycle de l'école nationale supérieure des arts décoratifs secteur de spécialisation design graphique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux



Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Dessiner des avant-projets (roughs, croquis) à partir du concept, des thèmes définis
- Concevoir et faire évoluer un modèle, un prototype
- Collaborer avec des designers pour finaliser les projets
- Traiter les feedbacks clients pour améliorer les designs
- Etudier la fonctionnalité d'un produit
- Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits
- Utiliser des logiciels spécifiques
- Elaborer une charte graphique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter une maquette, prototype à un client
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Travailler en groupe, en réseau

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Evaluer la conformité esthétique et fonctionnelle d'un prototype
- Agir rapidement pour corriger les erreurs de design

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les délais de production dans la création de designs

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser les tendances de design pour anticiper les évolutions
- Développer une approche créative pour résoudre des problèmes de design
- Innover dans les techniques de design
- Agir rapidement pour modifier des designs selon les retours clients
- Opérer des choix techniques, esthétiques, économiques pour un produit
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants
- Réaliser un dessin artistique
- Porter une appréciation esthétique ou artistique
- Se représenter un objet dans l'espace
- Réaliser des designs industriels
- Analyser des résultats de tests et essais
- Renseigner, mettre à jour une documentation technique
- Collaborer avec les équipes de design
- Argumenter sur les choix de design lors de réunions

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer efficacement les concepts de design aux clients
- Argumenter les choix de conception lors de réunions de projet
- Argumenter en faveur de choix de design spécifiques
- Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier
- Communiquer clairement les modifications de design
- Communiquer efficacement les résultats de recherche
- Gérer le stress et prendre des décisions rapides en situation d'urgence

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Anticiper les risques de cybersécurité
- Intégrer le jumeau numérique aux processus industriels

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Réduire l'empreinte environnementale de son activité

Transition écologique

Management, Social, Soins

- Assurer la liaison entre les équipes de design et la direction

Développement économique

- Présenter les projets de design aux parties prenantes
- Analyser les tendances du marché du design
- Maintenir une veille concurrentielle active dans le domaine du design
- Evaluer et intégrer les feedbacks clients dans les projets de design
- Concevoir et gérer un projet
- Apporter une assistance technique aux équipes

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Être force de proposition

Savoirs

Domaines d'expertise

- Connaissance des tendances du design
- Connaissance des styles visuels contemporains
- Graphisme
- Illustration
- InDesign
- Photoshop
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO)

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques de retouche d'image
- Techniques de dessin à main levée
- Techniques de storyboard

Transition numérique

Produits, outils et matières

- Utilisation de tablettes graphiques
- Utilisation de logiciels de modélisation 3D
- Utilisation de logiciels spécifiques

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des normes de l'industrie du design
- Rough/dessin d'expression

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Activités de motricité fine (dextérité...)
 - Déplacements professionnels
 - En bureau d'études
 - En milieu industriel
-



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-



Lieux et déplacements

- Zone nationale
-



Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Travailleur indépendant
-



Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
 - Structure de loisirs, culturelle ou touristique
-

Secteurs d'activité

- Recherche