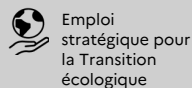


# G1227

## GUIDE-INTERPRÈTE



## Autres emplois décrits

- Guide-interprète national / Guide-interprète nationale
- Guide-interprète régional / Guide-interprète régionale

## Définition

Au service des clients, le guide-interprète transmet ses connaissances sous la forme d'un voyage historique et culturel animé.

- Accueil et accompagnement des groupes de touristes ou des visiteurs individuels
- Interprète le patrimoine culturel, historique et naturel lors de visites guidées
- Adapte son discours en fonction du public et de la langue des visiteurs
- Organise et planifie des itinéraires de visite en fonction des attentes et contraintes du groupe
- Peut gérer les aspects logistiques des visites, incluant les réservations et les transports

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible à partir d'un niveau Bac+2, idéalement en tourisme ou en histoire de l'art. La maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères est indispensable.

### Certifications et diplômes :

- Licence arts, lettres, langues mention études culturelles
- Master mention histoire de l'art
- Master mention histoire de l'art et archéologie
- Licence arts, lettres, langues mention études européennes et internationales

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Accueillir et informer les touristes sur les sites historiques
- Fournir des informations culturelles et historiques pertinentes
- Présenter les particularités géographiques, historiques et culturelles des lieux
- Gérer les itinéraires de visite pour optimiser le temps
- Réaliser un circuit touristique ou personnalisé et dispenser un commentaire à la demande du client

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Réaliser une recherche documentaire
- Recueillir les informations sur la durée, le nombre de participants, les spécificités de la prestation d'accompagnement touristique
- Résoudre rapidement les problèmes logistiques survenant durant les visites

#### Management, Social, Soins

- Faire preuve de pédagogie pour faciliter la compréhension

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Assurer la sécurité des visiteurs durant les excursions

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les réservations et les billetteries pour les groupes

### Savoir-faire secondaires

#### Développement économique

- Adapter sa communication selon l'interlocuteur
- Fournir des recommandations personnalisées de visites additionnelles
- Optimiser les parcours pour des besoins spécifiques (accessibilité)
- Analyser les tendances du tourisme pour proposer des visites innovantes
- Développer et gérer des relations ou partenariats
- Négocier avec des fournisseurs pour des services de visite

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Communiquer clairement en plusieurs langues avec des touristes
- S'exprimer avec politesse et courtoisie
- Sensibiliser aux coutumes et traditions locales
- Utiliser des équipements audiovisuels pour améliorer l'expérience de visite
- Réaliser une veille documentaire
- Actualiser régulièrement ses connaissances
- Collecter des feedbacks des participants pour améliorer les futures visites

## **Management, Social, Soins**

- Assister les touristes en cas de besoin spécifique
- Former des guides juniors sur les meilleures pratiques de guidage
- Prévenir et résoudre les conflits

## **Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire**

- Surveiller et réguler le flux de visiteurs dans des zones restreintes
- Accompagner des touristes en respectant les normes écologiques
- Etablir une demande d'autorisation, de réservation
- Assurer le respect des réglementations locales par les visiteurs
- Respecter et faire respecter les normes environnementales

Transition écologique

Transition écologique

## **Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies**

- Utiliser des logiciels de gestion de groupe pour organiser les visites

Transition numérique

## Savoir-être professionnels

---

- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Etre ouvert aux changements
- Etre force de proposition

# Savoirs

---

## Domaines d'expertise

- Analyse des besoins des clients
- Adaptation culturelle des contenus
- Environnement culturel et touristique
- Environnement géographique et culturel (sites touristiques, ...)
- Culture générale
- Histoire de l'art
- Principes de la médiation culturelle
- Procédures d'urgence et de premiers secours

Transition écologique

## Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques
- Techniques de guidage de groupe
- Gestion de groupe de touristes

## Normes et procédés

- Organisation et fonctionnement des modes de transport
- Réglementation du tourisme
- Règles de sécurité des biens et des personnes

## Produits, outils et matières

- Utilisation de matériel de communication

Transition numérique

# Contextes de travail

---



## Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Station debout prolongée



## Horaires et durée du travail

- Travail les week-ends et jours fériés

## Lieux et déplacements

- Zone nationale
  - Zone régionale
- 

## Statut d'emploi

- Contrat travail saisonnier
  - Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Travailleur indépendant
- 

# Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Tourisme