

K2133

SOCIOLOGUE



Autres emplois décrits

- Ethnosociologue
- Sociologue chercheur / Sociologue chercheuse
- Sociologue d'entreprise

Définition

Le sociologue étudie les relations sociales qui produisent par exemple, selon les approches, des pratiques, des faits sociaux, des interactions, des identités sociales, des institutions sociales, des organisations, des réseaux, des cultures, des classes sociales, des normes sociales, des conflits ou des controverses ainsi que de toutes ces entités qui n'ont pas d'explications purement biophysiques et qui sont produites par les individus et groupes sociaux.

- Étudie les groupes sociaux et leurs interactions pour comprendre les structures sociales
- Réalise des enquêtes, des sondages et des interviews pour collecter des données
- Analyse des données qualitatives et quantitatives pour identifier des tendances et des modèles sociaux
- Rédige des rapports et des articles scientifiques pour partager ses découvertes
- Collabore avec des institutions, des entreprises ou des organismes publics pour appliquer ses recherches
- Peut enseigner et former les étudiants ou les professionnels aux méthodes sociologiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible à partir d'un diplôme de niveau Bac+5 à Bac+8 en sociologie.

Certifications et diplômes :

- Master mention sciences sociales
- Master mention sociologie
- Doctorat

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser des comportements sociaux dans divers environnements
- Recueillir des informations lors d'enquêtes, reportages et interviews
- Mener des travaux de recherche
- Conduire des recherches de terrain, en observant, interviewant, et participant aux activités des communautés étudiées
- Diffuser ses résultats sous forme de synthèses et de graphiques auprès des responsables politiques et économiques
- Formuler des hypothèses et en tester la fiabilité
- Analyser des données qualitatives et quantitatives dans le domaine des sciences humaines
- Rédiger une publication scientifique

Management, Social, Soins

- Conseiller des chercheurs, institutions, entreprises sur des questions scientifiques

Développement économique

- Analyser des données pour identifier des tendances

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Diriger des travaux de recherche (thèse, mémoire d'études...)
- Superviser ou réaliser les investigations, les observations sur l'objet de la recherche
- Organiser des enquêtes de terrain
- Mettre en place des protocoles de recherche en sciences humaines
- Analyser des interactions sociales
- Etablir un rapport d'étude ou de recherche
- Rédiger des rapports scientifiques détaillés
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne
- Effectuer des recherches académiques approfondies
- Réaliser des études spécifiques
- Suivre un protocole scientifique
- Concevoir et coordonner un programme, un projet de recherche
- Collaborer avec des équipes interdisciplinaires pour des projets de recherche
- Coordonner des équipes de recherche
- Trier, analyser, critiquer et comparer ses différentes sources pour émettre une hypothèse
- Impliquer les étudiants dans des projets de recherche appliquée
- Collaborer avec des équipes internationales pour des projets de recherche
- Mener une exploration complète : s'informer sur les recherches déjà menées sur le sujet et capitaliser les connaissances existantes
- Recenser et collecter des données quantitatives et qualitatives sur les populations
- Interpréter des résultats statistiques dans un contexte social
- Interpréter des données sociologiques pour des applications pratiques
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données
- Développer des modèles prédictifs de comportement social
- Collecter des données statistiques
- Utiliser des logiciels statistiques pour le traitement de données
- Présenter et expliciter les avancées scientifiques et les travaux de recherche
- Gérer les relations avec les investisseurs et autres financeurs

Transition numérique

Transition numérique

Management, Social, Soins

- Enseigner, transmettre des connaissances, développer des compétences
- Conseiller et apporter un appui technique aux étudiants, enseignants dans leur orientation, recherche de stage, projet
- Former des étudiants aux méthodes de recherche

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer la veille scientifique dans le domaine sociologique
- Collaborer avec des équipes interdisciplinaires pour des études complexes
- Participer à des conférences scientifiques
- Présenter des résultats de recherche à des audiences variées
- Apporter un appui scientifique à des chercheurs, institutions, entreprises
- Actualiser régulièrement ses connaissances

Développement économique

- Définir les thèmes, l'objet et la finalité d'études ou de recherches
- Rechercher des financements, des investisseurs
- Gérer les relations avec les partenaires, les investisseurs, les organismes publics et les autorités régulatrices
- Collaborer avec des institutions pour des études conjointes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Contribuer à la rédaction de politiques sociales
- Respecter les normes éthiques dans la conduite des recherches
- Rédiger des rapports d'étude détaillés
- Préparer et présenter des rapports de financement aux investisseurs
- Gérer des budgets de recherche

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Sociologie
- Sciences politiques
- Sciences humaines et sociales
- Analyse de données expérimentales
- Analyse statistique en sciences sociales
- Conception d'enquêtes sociologiques
- Etude des comportements sociaux
- Techniques d'interview sociologique
- Présentation de résultats scientifiques

Normes et procédés

- Développement de méthodes de recherche
- Méthodes d'investigation

Techniques professionnelles

- Rédaction de rapports de recherche

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
 - En bureau d'études
 - En contact avec du public
-



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Salarié secteur public
-



Types de structures

- Institution culturelle
 - Organisme public
-

Secteurs d'activité

- Recherche