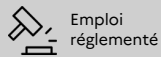


# K1506

## INSPECTEUR / INSPECTRICE DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION ET DE LA RÉPRESSION DES FRAUDES



Emploi  
réglementé



Emploi  
cadre

### Définition

Le métier d'Inspecteur / Inspectrice de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (communément appelé DGCCRF - Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes) est central pour assurer la régulation des marchés, la protection des consommateurs et le respect des lois commerciales.

- Contrôle et surveille les pratiques commerciales pour prévenir les fraudes et les infractions
- Réalise des enquêtes sur le terrain pour collecter des preuves et vérifier la conformité des produits et services
- Rédige des rapports détaillés suite aux inspections et propose des mesures correctives
- Participe à des actions de formation et d'information auprès des professionnels et des consommateurs
- Collabore avec d'autres institutions et autorités pour coordonner les efforts de régulation du marché
- Peut engager des procédures judiciaires en cas de manquements graves et répétés

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Bac + 5 un diplôme d'institut d'études politiques ou master économie.

#### Certifications et diplômes :

- Master mention administration publique

### Compétences

#### Savoir-faire

---

#### Savoir-faire principaux



#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Contrôler et faire appliquer le respect de dispositions légales et réglementaires
- Détecter des fraudes ou des infractions
- Sanctionner les infractions et attribuer les pénalités appropriées
- Dresser des procès-verbaux
- Etablir un rapport d'inspection et de contrôle
- Détecter et prévenir les pratiques anticoncurrentielles, trompeuses, ou frauduleuses
- Evaluer l'efficacité des mesures de régulation mises en place

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Communiquer efficacement avec les autorités judiciaires

## **Management, Social, Soins**

- Conseiller des entreprises sur leurs activités commerciales à l'international

## **Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies**

- Evaluer les pratiques de marché pour détecter les anomalies

## **Savoir-faire secondaires**

### **Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire**

- Détecter une pratique contraire au libre jeu de la concurrence
- Analyser les plaintes des consommateurs et mener des enquêtes en réponse à celles-ci
- Contrôler la commercialisation de produits alimentaires ou industriels
- Détecter des activités transfrontalières illicites ou frauduleuses
- Procéder à des visites d'inspection et de contrôle et vérifier l'application de la législation
- Analyser les risques de non-conformité dans les pratiques commerciales
- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
- Veiller à la transparence des conditions tarifaires entre entreprises
- Rapporter régulièrement les résultats d'inspection aux autorités
- Effectuer des contrôles et des inspections sur place dans diverses entreprises, commerces, et autres établissements
- Suivre l'évolution des pratiques commerciales et des marchés

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Faire preuve de diplomatie et de force de conviction
- Travailler en collaboration avec les autorités judiciaires pour poursuivre les cas plus graves
- Participer à des campagnes de sensibilisation auprès des consommateurs pour les informer de leurs droits et des moyens de se protéger contre les pratiques frauduleuses
- Rédiger des rapports et des notes techniques suite aux enquêtes et inspections
- Gérer une situation conflictuelle
- Utiliser les outils numériques

Transition numérique

## **Management, Social, Soins**

- Former les nouveaux inspecteurs aux méthodes d'inspection
- Assurer la formation des équipes sur les normes de conformité
- Coordonner avec d'autres agences pour des enquêtes conjointes
- Valoriser et partager les bonnes pratiques

Transition écologique



## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Elaborer des stratégies pour améliorer la transparence des marchés

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

---

### Normes et procédés

- Droit civil
- **Droit commercial**
- Droit européen
- Droit pénal
- Evaluation des risques professionnels
- Méthodes d'investigation
- Protection du consommateur
- **Règlementation de l'information et de la protection des consommateurs**
- **Réglementation de la concurrence**

### Techniques professionnelles

- Techniques d'audit
- Techniques d'entretien
- Techniques de surveillance
- Méthodes de lutte contre la fraude
- Gestion des plaintes

### Domaines d'expertise

- Evaluation des risques sanitaires
- Connaissance des lois européennes sur la concurrence
- Analyse de données économiques

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels



## Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- 



## Statut d'emploi

- Fonctionnaire
- 



## Types de structures

- Organisme public
- 

# Secteurs d'activité

- Service public, défense et sécurité