

# G1106

## ANIMATEUR / ANIMATRICE DU PATRIMOINE

### Autres emplois décrits

- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- Animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine
- Animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine

### Définition

Avec pour mission de sensibiliser un large public au patrimoine, ce professionnel valorise et promeut les richesses culturelles et historiques locales.

- Conçoit et met en œuvre des projets de valorisation du patrimoine culturel et historique
- Organise des visites guidées, des ateliers pédagogiques et des événements culturels
- Collabore avec des institutions culturelles, des collectivités et des associations pour la préservation du patrimoine
- Réalise des supports de communication et de médiation culturelle pour sensibiliser le public
- Participe à la recherche et à la documentation sur le patrimoine local
- Peut superviser une équipe de guides ou de médiateurs culturels

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une qualification de niveau Bac+3 à Bac+5.

#### Certifications et diplômes :

- Licence mention histoire de l'art et archéologie
- Licence pro mention métiers de la médiation par des approches artistiques et culturelles
- Master mention cultures, patrimoine et médiation
- Diplôme de deuxième cycle de l'Ecole du Louvre parcours médiation
- Diplôme de deuxième cycle de l'Ecole du Louvre parcours histoire de l'art appliquée aux collections
- Master mention patrimoine et musées
- Licence pro mention protection et valorisation du patrimoine historique et culturel
- Licence pro mention guide conférencier

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### € Développement économique

- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux
- Réaliser des supports de médiation culturelle
- Veiller à la satisfaction globale des clients durant leur visite

Transition écologique

### Savoir-faire secondaires

#### € Développement économique

- Intégrer des technologies interactives pour les usagers ou clients
- Adapter sa communication selon l'interlocuteur
- Optimiser l'accueil des différents publics
- Evaluer la satisfaction client
- Développer des stratégies de contenu pour différents publics

Transition numérique

#### 🧑🧑 Management, Social, Soins

- Concevoir le programme des activités selon les spécificités du public
- Concevoir des animations selon les types de publics
- Animer, coordonner une équipe
- Coordonner collaborateurs et partenaires extérieurs

#### 🤝 Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Mettre en place des ateliers pédagogiques
- Organiser la diffusion de supports de communication
- Sensibiliser à l'environnement et promouvoir le développement durable
- Mener une recherche et une veille d'information
- Identifier, analyser, prioriser et synthétiser les informations relevant de son domaine d'activité
- Développer ses compétences en histoire de l'art
- Actualiser régulièrement ses connaissances

Transition écologique

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image
- Contribuer à des actions de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux
- Coordonner les prestataires d'un évènement
- Utiliser des logiciels de gestion de contenu

Transition numérique

Transition numérique

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

## Savoir-être professionnels

---

- Avoir l'esprit d'équipe
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Stratégies de développement touristique
- **Evaluation de l'impact culturel des projets**
- **Environnement culturel et touristique**
- **Connaissance des cultures locales et régionales**
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine naturel
- Patrimoine industriel
- Patrimoine gastronomique
- Connaissance des réglementations locales sur le patrimoine

### Techniques professionnelles

- **Gestion de projets culturels**
- Animation de groupes
- Techniques de communication orales, écrites et numériques
- **Organisation d'événements thématiques**

### Normes et procédés

- Principes de conservation préventive
- Règles de sécurité pour les sites patrimoniaux

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - Possibilité de télétravail
  - Travail en mode projet
- 



### Statut d'emploi

- Salarié secteur public
- 



### Types de structures

- Collectivités territoriales
- 

## Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Environnement
- Tourisme