

E1405

RÉFÉRENCEUR / RÉFÉRENCEUSE WEB



Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de référencement web
- Chef / Cheffe de projet référencement
- Consultant / Consultante en référencement social (SMO)
- Expert / Experte en référencement
- Référencement / Référencement SEA
- Référencement / Référencement sem
- Référencement / Référencement SEO
- Référencement / Référencement SMO

Définition

Le Référencement Web optimise la visibilité en ligne des entreprises.

- Optimise le référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site web sur les moteurs de recherche
- Gère les campagnes de référencement payant (SEA) pour accroître le trafic ciblé
- Développe et met en œuvre des stratégies de contenu pour renforcer la présence en ligne
- Analyse les performances des sites web et propose des améliorations continues
- Collabore avec les équipes de développement web pour assurer l'optimisation technique du site
- Conseille et forme les clients ou les équipes internes sur les meilleures pratiques de référencement

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+3 à Bac+5 en marketing digital. Des certifications spécifiques comme Google Analytics ou Google Ads peuvent être un atout. Une expérience en SEO, SEA ou SMO est également valorisée.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention management des activités commerciales
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention métiers du marketing opérationnel
- Manager marketing digital (MS)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

€ Développement économique

- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne de communication
- Analyser les comportements des utilisateurs sur le site web
- Gérer les campagnes de liens sponsorisés (SEA)

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

🗨 Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Rédiger des contenus web optimisés pour le SEO
- Collaborer avec des équipes de développement
- Analyser les données de performance d'un site web
- Utiliser des outils analytiques pour mesurer l'impact d'une campagne de communication
- Agir proactivement face aux tendances émergentes
- Elaborer des solutions techniques et fonctionnelles

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

🤝 Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Expliquer les choix techniques aux clients

👥 Management, Social, Soins

- Former les équipes internes sur les techniques de SEO

Transition numérique

Savoir-faire secondaires

€ Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Identifier, traiter une demande client
- Optimiser la navigation sur un site web
- Développer des partenariats pour améliorer le référencement
- Etablir des rapports de performance réguliers

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Adapter sa communication selon les interlocuteurs et les médias utilisés
- Optimiser les images et autres médias pour le SEO
- Définir le message d'une campagne médiatique
- Sélectionner des canaux de communication
- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte Google Analytics
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants
- Assurer une veille concurrentielle active
- S'adapter aux évolutions technologiques du secteur
- Elaborer une stratégie de résolution de problèmes
- Procéder à des tests, expérimentations

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec d'autres professionnels pour des projets spécifiques
- Travailler, interagir à distance
- Utiliser l'anglais en contexte professionnel

Management, Social, Soins

- Conseiller sur les meilleures pratiques de référencement
- Faire preuve de pédagogie pour faciliter la compréhension

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Estimer les coûts et les délais d'une activité ou d'une prestation

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Optimisation du référencement naturel (SEO)
- Analyse comportementale des utilisateurs
- Connaissance des principes de l'architecture de l'information
- Outils de web analyse - web analytics
- Planification stratégique de contenu web
- Search Engine Marketing (SEM)
- Stratégies de contenu pour le web
- Systèmes de gestion de base de données
- Google Analytics
- CMS (Système de gestion de contenu)
- Maîtrise de l'anglais professionnel
- Marketing (mercatique)

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des directives de l'accessibilité web
- Connaissance des règles de confidentialité en ligne
- Optimisation de la vitesse de chargement des sites
- Optimisation SEO pour le multimédia

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Techniques professionnelles

- Analyse de l'audience cible
- Gestion de la réputation en ligne
- Techniques commerciales
- Techniques de rédaction web optimisées pour le référencement
- Techniques de marketing digital

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-

Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises
-

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Travailleur indépendant
-

Types de structures

- Entreprises de médias
 - Entreprises et milieux professionnels
-

Secteurs d'activité

- Communication et marketing