

E1129**DIRECTEUR / DIRECTRICE ARTISTIQUE COMMUNICATION**Emploi
cadreTransition
numérique

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de création artistique communication multimédia
- Chef / Cheffe de studio de créations graphiques
- Directeur / Directrice artistique web
- Responsable de conception communication multimédia

Définition

Le Directeur artistique supervise la création des identités visuelles et sonores ainsi que leur déclinaison, pour les campagnes de communication.

- Collabore avec les équipes de développement et de marketing pour aligner la vision artistique avec les objectifs commerciaux
- Assure la cohérence esthétique sur tous les supports de communication
- Dirige et inspire une équipe de créatifs pour produire des contenus innovants, cohérents et impactants
- Veille à l'adaptation des créations aux différentes plateformes et médias
- Gère les budgets et les délais de production pour garantir la livraison des projets

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication multimédia, arts graphiques, design graphique ou communication visuelle. Une maîtrise des outils de création graphique et multimédia est essentielle.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Diplôme national supérieur d'expression plastique option communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

€ Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Concevoir un projet de communication multicanal
- Planifier et exécuter des lancements de produits multimédia

Transition numérique

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la production de contenu multimédia
- Assurer le suivi des projets de communication, de la conception à la réalisation
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une présentation orale et écrite de son activité devant un client, des collaborateurs, son équipe afin de susciter l'adhésion
- Respecter les délais et les spécifications des projets multimédias

Transition numérique

Management, Social, Soins

- Conduire des réunions de projet pour aligner les équipes sur les objectifs
- Se coordonner avec le concepteur-rédacteur, les illustrateurs, photographes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets de projets créatifs
- Gérer et coordonner les plannings des différents intervenants au projet
- Estimer les coûts et les délais d'une activité ou d'une prestation
- Vérifier la conformité d'une réalisation avec un cahier des charges

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des contenus avant publication

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Evaluer et intégrer les retours des clients dans les projets créatifs
- Communiquer clairement les concepts artistiques aux clients
- Développer des stratégies de contenu pour divers médias
- Participer, conduire un projet en veillant à la qualité, au respect du budget et des échéances
- Négocier avec des fournisseurs et des partenaires créatifs
- Analyser les tendances des réseaux sociaux

Transition numérique

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la conception graphique des supports publicitaires
- Concevoir l'identité visuelle de la marque
- Définir l'identité visuelle d'un site web
- Réaliser l'environnement sonore d'un projet multimédia
- Concevoir des maquettes et pré-maquettes
- Assurer une veille technique ou artistique afin d'être force de proposition en matière d'innovation

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Argumenter les choix de conception lors de réunions de projet
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément

Management, Social, Soins

- Coordonner les équipes créatives pour la production de contenu
- Faciliter la communication entre les équipes techniques et artistiques
- Encourager l'innovation et la créativité au sein de l'équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la conformité des productions avec les normes légales
- Négocier des contrats avec des plateformes de diffusion

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Traiter les retours d'audience pour améliorer le contenu
- Superviser la cohérence des contenus éditoriaux

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo ...
- Connaissance des médias sociaux et de leur utilisation stratégique
- Connaissance des stratégies de marketing digital
- Gestion de projet multimédia
- Logiciel d'animation 3D
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Technologies de l'accessibilité numérique
- Maîtrise de l'anglais professionnel

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques d'infographie
- Techniques de communication orales, écrites et numériques

Normes et procédés

- Droit de la propriété intellectuelle
- Règles d'élaboration d'une Charte Graphique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
 - Possibilité de télétravail
 - Station assise prolongée
 - Travail en mode projet
-



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-



Types de structures

- Entreprises de médias
 - Entreprises et milieux professionnels
-

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition