

E1104**CONCEPTEUR / CONCEPTRICE DE CONTENUS MULTIMEDIA**Transition
numérique

Autres emplois décrits

- Blogueur / Blogueuse
- Blogueur / Blogueuse vidéo
- Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia
- Concepteur / Conceptrice d'émissions web
- Concepteur / Conceptrice multimédia
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Réalisateur / Réalisatrice multimédia
- Vidéoblogueur / Vidéoblogueuse
- Vlogueur / Vlogueuse

Définition

Le Concepteur de contenus multimédia crée, développe et intègre des éléments visuels, sonores et interactifs pour des supports numériques tels que des sites web, des applications, des jeux ou des vidéos.

- Conçoit et réalise des contenus multimédia adaptés aux besoins des clients ou du public cible
- Collabore avec des équipes multidisciplinaires pour développer des projets de communication visuelle et interactive
- Utilise des logiciels de création graphique, vidéo et audio pour produire des contenus de haute qualité
- Assure la mise à jour et l'optimisation des contenus existants pour améliorer l'engagement utilisateur
- Peut gérer des projets de A à Z, de la conception initiale à la livraison finale
- Peut former et superviser des équipes moins expérimentées dans la création de contenus multimédia

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac +2 à Bac +5 en communication multimédia, arts numériques, création numérique, design graphique ou métiers du multimédia et de l'internet. Les compétences en conception de contenu pour le web et les médias numériques sont essentielles.

Certifications et diplômes :

- DUT métiers du multimédia et de l'internet
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours développement web et dispositifs interactifs
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Concepteur-designer graphique
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience
- BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique
- Designer graphique plurimédia
- Designer graphique
- Concepteur designer graphique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Négocier avec les clients les détails techniques et esthétiques des projets
- Planifier et gérer des projets multimédia
- Développer des stratégies pour augmenter l'engagement utilisateur

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter une maquette, prototype à un client
- Respecter les délais et les spécifications des projets multimédias
- Construire son réseau professionnel dans le secteur multimédia

Transition numérique

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels
- Créer des illustrations visuelles ou sonores en utilisant l'animation d'images, de textes, de dessins ou de photos
- Réaliser des supports de communication multimédia
- Optimiser les images et autres médias pour le SEO
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de contenus multimédias
- Assurer une veille technologique continue

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Concevoir un projet de communication multicanal
- Organiser des campagnes de promotion pour des contenus multimédia

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires pour des projets web

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques Transition numérique
- Créer des contenus visuels et textuels attractifs Transition numérique
- Concevoir des animations pour divers médias
- Réaliser l'environnement sonore d'un projet multimédia Transition numérique
- Rédiger des scripts pour des vidéos promotionnelles
- Assembler des plans, images pour un produit audiovisuel
- Réaliser un storyboard
- Produire des documents hypermédias
- Enrichir ses créations textuelles (avec des logiciels de capture et d'édition d'image, son, vidéo, animation, etc.) Transition numérique
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants
- Evaluer la faisabilité technique de projets multimédia Transition numérique
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de tendances multimédia Transition numérique
- Conception de contenu pour les réseaux sociaux Transition numérique
- Conception et réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo ... Transition numérique
- Gestion de projet multimédia Transition numérique
- Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique (PAO [Publicité assistée par ordinateur]) : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Logiciels de création vidéo Transition numérique
- Logiciel d'animation 3D Transition numérique
- Utilisation de plateformes de diffusion en direct Transition numérique
- Technologies de l'accessibilité numérique Transition numérique

Techniques professionnelles

- Gestion de communautés en ligne
- Montage vidéo
- Principes de base de la photographie
- Techniques d'infographie
- Techniques de communication orales, écrites et numériques

Transition numérique

Transition numérique

Produits, outils et matières

- Création de contenu numérique
- Utilisation de logiciels de création 3D

Transition numérique

Transition numérique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet



Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité



Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises
- Clientèle de professionnels



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant



Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition
- Informatique et télécommunication