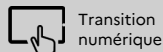


E1101

COMMUNITY MANAGER

Transition
numérique

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Animateur / Animatrice de forum sur internet
- Animateur / Animatrice web
- Assistant / Assistante community manager
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Consultant / Consultante en e-réputation
- Gestionnaire de communauté en ligne
- Modérateur / Modératrice web
- Responsable de la communauté en ligne
- Veilleur / Veilleuse e-réputation
- Webmaster animateur / Webmaster animatrice

Définition

L'Animateur de communauté virtuelle dynamise et modère les échanges entre utilisateurs sur les plateformes numériques.

- Anime les échanges au sein des communautés en ligne pour favoriser une ambiance positive et constructive
- Crée et partage du contenu pertinent et attractif pour maintenir l'intérêt des membres de la communauté
- Surveille les tendances du web et adapte les activités de la communauté en conséquence pour rester à la pointe
- Gère les crises et les conflits au sein de la communauté pour maintenir un environnement sain et respectueux

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en communication, notamment en communication digitale. Des certifications spécifiques en gestion de communauté peuvent également être pertinentes. Une bonne maîtrise des outils numériques et des plateformes de médias sociaux est essentielle.

Certifications et diplômes :

- BTS avec une spécialisation en événementiel, communication ou information-communication
- Licence mention information-communication
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication
- Diplôme en communication digitale et e-business
- Mastère spécialisé marketing et communication
- Bachelor en sciences du management - diplôme en digital marketing & e-commerce management

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soins

- Animer un réseau, une communauté

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter les délais de publication et de réponse aux utilisateurs
- Modérer les commentaires sur les plateformes digitales
- Analyser des échanges communautaires en ligne

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Engager et interagir avec la communauté en ligne
- Gérer les crises de communication en ligne
- Surveiller la conformité des échanges dans un environnement virtuel

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Développement économique

- Assurer la modération des commentaires liés à la e-réputation de la structure ou entreprise
- Suivre une audience Web
- Optimiser la communication avec les bénéficiaires

Transition numérique

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soins

- Modérer des interactions en ligne
- Encourager l'interaction entre la communauté et la marque
- Communiquer efficacement avec les équipes et la direction

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les réseaux sociaux
- Communiquer à l'écrit de façon appropriée
- Evaluer l'e-réputation d'un site web
- Appliquer les règles de diffusion de l'information et de la communication
- Assurer une veille technologique et réglementaire active

Transition numérique

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Rédiger du contenu web
- Créer des documents numériques
- Concevoir des supports de communication et d'image
- Analyser le trafic d'un site web
- Gérer une base de données numériques
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Développement économique

- Traiter les données d'audience pour améliorer les approches futures

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de réactivité

Savoirs

Domaines d'expertise

- Logiciel de gestion clients
- Animation de réseaux sociaux
- Stratégies de communication digitale
- Création de contenu digital
- Gestion des crises en ligne
- Analyse comportementale des utilisateurs
- Veille technologique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- Gestion de l'engagement utilisateur

Techniques professionnelles

- Animation de groupes
- Techniques numériques

Transition numérique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
 - Station assise prolongée
-



Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Travailleur indépendant
-



Types de structures

- Entreprises de médias
 - Entreprises et milieux professionnels
-

Secteurs d'activité

- Communication et marketing