

**M1886**

# CHEF / CHEFFE DE PROJET WEB

Emploi  
cadreTransition  
numérique

## Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de projet digital
- Chef / Cheffe de projet internet
- Chef / Cheffe de projet multimédia
- Chef / Cheffe de projet technique digital
- Digital project manager

## Définition

Le Chef de projet Web est responsable de la gestion des projets internet et intranet de l'entreprise.

- Coordonne le développement de sites web et d'applications mobiles en collaboration avec des équipes techniques, fonctionnelles et créatives
- Définit les besoins des clients et élabore les cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Assure le suivi du projet, le respect des délais, la gestion du budget et de la qualité des livrables
- Optimise l'expérience utilisateur (UX) et l'interface utilisateur (UI) en fonction des retours utilisateurs et des nouvelles tendances
- Gère la communication entre les différentes parties prenantes du projet, incluant les clients, les développeurs, les designers et les marketeurs
- Analyse les performances des sites et applications développés et propose des améliorations continues
- Joue un rôle dans la digitalisation de la stratégie marketing au niveau de la création d'un site Web ou d'une campagne de communication digitale

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 5 informatique, web et communication digitale. Une formation spécifique en création et gestion de contenu numérique peut également être pertinente.

### Certifications et diplômes :

- Licence pro mention métiers de l'information : veille et gestion des ressources documentaires
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web
- Master mention informatique
- Manager de projets en stratégies digitales et data marketing (MS)

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes
- Faciliter la communication interne pour les projets web

Transition numérique

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Optimiser l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales
- Rédiger du contenu web
- Analyser le trafic d'un site web

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

#### Développement économique

- Proposer des améliorations techniques pour le site web
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie digitale
- Planifier les étapes de réalisation du projet web

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### Savoir-faire secondaires

#### Management, Social, Soins

- Assurer la coordination entre les équipes techniques et créatives
- Favoriser et mesurer la performance d'une équipe
- Faciliter les projets et transformations
- Assurer la formation continue de l'équipe web
- Assurer la formation des clients sur la gestion du site web

Transition numérique

Transition numérique

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Evaluer les nouvelles technologies pour intégration dans des projets
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de sites web
- Améliorer l'accessibilité web pour les utilisateurs à mobilité réduite
- Maintenir une veille technologique active
- Analyser les tendances du design web pour rester à jour
- Réaliser des tests utilisateurs pour améliorer l'expérience
- Définir l'identité visuelle d'un site web
- Optimiser les processus de développement web
- Optimiser les performances d'un site web
- Optimiser l'expérience utilisateur sur des interfaces web
- Implémenter des outils d'analyse web
- Configurer des serveurs web et gérer le déploiement
- Gérer la sécurité informatique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Développement économique

- Evaluer l'impact des modifications sur les performances du site
- Optimiser le référencement web des publications
- Implémenter des solutions pour l'accessibilité web
- Optimiser la navigation sur un site web
- Analyser les besoins du client pour la création de sites web
- Veiller à la cohérence de l'image de l'entreprise sur l'ensemble des déclinaisons de la communication et des supports (éditorial, Web, Intranet, événements, médias, réseaux sociaux)

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Rendre compte et valoriser ses travaux (avec des logiciels de traitement de texte, de présentation, de création de page web, de carte conceptuelle, ...)
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires pour des projets web
- Communiquer auprès de ses interlocuteurs internes et externes
- Evaluer l'e-réputation d'un site web

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser un projet d'étude et développement
- Analyser les besoins de sécurité pour les sites web
- Analyser les retours utilisateurs pour amélioration continue
- Contrôler la qualité et la conformité des livrables web
- Assurer la maintenance technique d'un site web

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Contrôler la réalisation de pages Web

Transition numérique

# Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Gestion de projets web
- Webmarketing
- Web designer
- Planification stratégique de contenu web
- Arborescence d'un site web
- Stratégies de contenu pour le web
- Optimisation des performances web
- Ergonomie d'un site web
- Analyse de trafic web
- Utilisation des outils d'analyse de trafic web
- Sécurité des applications web
- Sécurité des serveurs web
- Technologies informatiques

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### Normes et procédés

- Conformité aux normes du web
- Cryptographie pour la sécurité web
- Procédures qualité et sécurité des systèmes d'information et de télécoms
- Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)
- Responsive design
- Techniques d'amélioration continue (Kaizen, Lean)

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### Techniques professionnelles

- Gestion des utilisateurs
- Formation des utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Analyse de données web
- Techniques de rédaction web optimisée

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- En bureau d'études
  - Possibilité de télétravail
- 



### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 



### Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises
- 



### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Travailleur indépendant
- 



### Types de structures

- Collectivités territoriales
  - Entreprises et milieux professionnels
  - Organisme de formation
- 

## Secteurs d'activité

- Informatique et télécommunication