

# M1620

## SUPERVISEUR / SUPERVISEUSE DE DISTRIBUTEURS D'IMPRIMÉS

### Définition

Le Superviseur de distributeurs d'imprimés coordonne la distribution des imprimés.

- Organise et supervise la distribution des imprimés dans différents secteurs
- Assure la formation et le suivi des distributeurs pour garantir la qualité de la distribution
- Optimise les itinéraires de distribution pour maximiser la couverture et l'efficacité
- Contrôle régulièrement la conformité des distributions aux normes et aux attentes des clients
- Résout les problèmes logistiques et assure une communication fluide avec les équipes sur le terrain
- Analyse les performances de distribution et propose des améliorations continues

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans diplôme ou avec un CAP. Aucune obligation réglementaire n'est requise pour exercer ce métier.

#### Certifications et diplômes :

- CAP opérateur/opératrice de service - Relation client et livraison
- Bac pro logistique

### Compétences

#### Savoir-faire

---

#### Savoir-faire principaux

##### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Planifier et organiser les tournées de distribution en veillant à l'efficacité et à la couverture optimale des zones attribuées
- Optimiser les itinéraires de distribution
- Résoudre les problèmes logistiques sur le terrain
- Assurer le suivi des commandes et des livraisons
- S'assurer que les imprimés sont correctement distribués selon les zones définies
- Organiser une tournée
- Gérer les stocks de marchandises

## Management, Social, Soins

- Encadrer et coordonner une équipe
- Evaluer la performance des distributeurs
- Former les nouveaux distributeurs

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les horaires du personnel pour assurer une couverture complète

## Développement économique

- Gérer les attentes des clients et des parties prenantes
- Analyser les performances de l'équipe et proposer des améliorations

## Savoir-faire secondaires

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Préparer la tournée et le matériel nécessaire
- Encourager le respect des délais de distribution
- Restituer les éléments non distribués au service concerné
- Contrôler la conformité des impressions réalisées
- Contrôler l'état des stocks
- Optimiser les processus de tri pour augmenter l'efficacité

Transition écologique

## Management, Social, Soins

- Coordonner les activités de l'équipe sur le terrain
- Manager son équipe à l'aide des indicateurs de performance
- Maintenir une communication efficace au sein de l'équipe
- Assurer la formation continue des distributeurs
- Assurer la formation des équipes sur les nouveaux outils
- Gérer les horaires des équipes

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser un plan de distribution
- Mettre à jour un dossier, une base de données

Transition numérique

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les réclamations clients relatives à la distribution
- Assurer la relation client : suivi commercial, gestion des incidents (échanges, retours, avoirs), relance pour recouvrement
- Collecter les informations nécessaires à l'établissement des paies (heures travaillées, absences, congés, primes, etc.)

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Relayer de l'information

Transition numérique

## **Développement économique**

- Développer et fidéliser la relation client
- Maintenir une relation clientèle de qualité
- Suivre les indicateurs de performance

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

---

### Techniques professionnelles

- Mise en place de stratégies d'amélioration continue
- Suivi des performances individuelles
- Techniques d'encartage
- Techniques de communication professionnelle
- Techniques de motivation d'équipe
- Techniques de reporting efficace
- Optimisation des flux de produits
- Formation des équipes aux procédures
- Techniques de formation
- Techniques de distribution efficace
- Planification logistique des tournées
- Techniques de rapport d'activité

### Normes et procédés

- Utilisation de logiciels de gestion de tournées
- Lecture de plan urbain
- Contrôle qualité des produits imprimés

## Domaines d'expertise

- Analyse de données de distribution
- Utilisation de logiciels de gestion de distribution
- Connaissance des médias imprimés et numériques
- Gestion des ressources humaines
- Management opérationnel
- Gestion de la performance
- Suivi des indicateurs de performance logistique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Produits, outils et matières

- Gestion des stocks de matériel publicitaire

# Contextes de travail



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur



### Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité



### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)



### Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

# Secteurs d'activité

- Logistique et transport