

M1102**RESPONSABLE DES ACHATS**Emploi
cadreEmploi
stratégique pour
la Transition
écologique

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée des achats des collectivités territoriales
- Chef / Cheffe de département achats
- Chef / Cheffe de service achats
- Coordonnateur / Coordonnatrice des achats
- Directeur / Directrice des achats
- Directeur / Directrice des achats groupe
- Directeur / Directrice des achats internationaux
- Directeur / Directrice des approvisionnements industriels
- Ingénieur / Ingénieure achats
- Procurement manager
- Responsable achats et approvisionnement
- Responsable achats et logistique
- Responsable achats et logistique de l'industrie
- Responsable achats et logistique du commerce
- Responsable achats industriels
- Responsable des achats groupe
- Responsable sourcing achats

Définition

Le Responsable des achats définit la stratégie achat en collaboration avec la direction générale de l'entreprise, dans le cadre d'un budget défini.

- Optimise les coûts et assure la qualité des approvisionnements pour garantir la performance de l'organisation
- Évalue et sélectionne les fournisseurs en fonction de leur capacité à répondre aux besoins qualitatifs et quantitatifs
- Gère et optimise les stocks tout en contrôlant les coûts
- Analyse le marché et les besoins de l'entreprise
- Négocie et suit les contrats avec les fournisseurs
- Met en place des reportings et indicateurs de performance
- Collabore étroitement avec les départements internes pour comprendre leurs besoins en matière d'achats

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+5 en Gestion des Achats ou Management Stratégique. Des certifications en gestion de la chaîne logistique et des approvisionnements peuvent être un plus.

Certifications et diplômes :

- Diplôme supérieur en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Manager de la supply chain et des achats (MS)
- Manager des achats
- Mastère Spécialisé (MS) Manager des achats et chaîne logistique - Supply chain
- Mastère spécialisé gestion des achats internationaux & supply chain / international purchasing management & supply chain
- Mastère spécialisé management des achats internationaux & innovation
- Licence pro mention gestion des achats et des approvisionnements
- Manager achats et approvisionnement
- Manager de la chaîne logistique durable
- Manager en stratégie d'entreprise
- Mastère spécialisé manager de la chaîne logistique et achats

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Evaluer des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Gérer la relation avec les fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Assurer la conformité des achats avec la réglementation

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler la qualité des produits reçus

Développement économique

- Négocier des conditions d'achat optimales

Savoir-faire secondaires

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Attribuer un marché
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Elaborer une stratégie d'achat, optimiser la procédure d'achat
- Promouvoir l'achat responsable et éthique
- Encourager l'utilisation de matériaux recyclés dans les produits achetés
- Maîtriser les contraintes et les procédures d'import-export
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Renforcer la sécurité des transactions d'achat

Transition écologique

Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Définir des besoins en approvisionnement
- Assurer le suivi des commandes et des livraisons
- Optimiser les processus d'achat via des outils numériques

Transition numérique

Développement économique

- S'adapter aux évolutions du marché
- Participer à des salons professionnels et des conférences
- Réaliser un diagnostic de la fonction achat
- Augmenter la flexibilité des commandes

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Mettre en oeuvre des actions de communication

Transition numérique

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques
- Réaliser une veille documentaire
- Créer une relation de confiance
- Convaincre, négocier
- Faire preuve de sens commercial et d'aisance relationnelle
- Utiliser l'anglais en contexte professionnel
- Parler une ou plusieurs langues étrangères

Transition numérique

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Etre force de proposition
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Approvisionnement en ligne / E achat
- Techniques de négociation avancées
- Optimisation des coûts et des budgets
- **Planification stratégique des achats**
- Analyse des marchés
- Techniques de réduction des coûts
- Gestion de l'inventaire
- Planification des besoins en matériaux
- Traitement des commandes

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- Organisation de la chaîne logistique
- Droit commercial
- Réglementation des douanes
- Réglementation du transport de marchandises
- Analyse de la Valeur (AV)
- Gestion des contrats
- Méthodes d'évaluation des fournisseurs
- Audit interne des achats

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de prévision

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En milieu industriel
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée



Lieux et déplacements

- Zone internationale
- Zone nationale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-

Types de structures

- Industries de santé
-

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution