

L1302

PRODUCTEUR / PRODUCTRICE DE FILM

Emploi
cadre

Autres emplois décrits

- Administrateur / Administratrice d'orchestre
- Administrateur / Administratrice de compagnie de danse
- Administrateur / Administratrice de compagnie de théâtre
- Administrateur / Administratrice de production de spectacles
- Administrateur / Administratrice de théâtre
- Administrateur / Administratrice de tournées spectacle
- Assistant / Assistante d'émission audiovisuelle
- Assistant / Assistante de production spectacle
- Attaché / Attachée de production audiovisuelle
- Attaché / Attachée de production cinématographique
- Attaché / Attachée de production de spectacles
- Chargé / Chargée d'antenne audiovisuelle
- Chargé / Chargée de postproduction
- Chargé / Chargée de production audiovisuelle
- Chargé / Chargée de production cinématographique
- Conseiller / Conseillère de programme audiovisuel
- Directeur / Directrice d'antenne radio
- Directeur / Directrice d'antenne télévision
- Directeur / Directrice de cirque
- Directeur / Directrice de festival
- Directeur / Directrice de théâtre
- Directeur musical / Directrice musicale
- Entrepreneur / Entrepreneuse de spectacles
- Producteur / Productrice cinéma
- Producteur / Productrice de musique
- Producteur / Productrice de spectacles
- Producteur / Productrice phonographique
- Producteur / Productrice radio
- Programmateur / Programmatrice radio
- Responsable de la programmation audiovisuelle
- Secrétaire de production cinéma
- Secrétaire de production de spectacles

Définition

Met en oeuvre et supervise la production de spectacles, de disques, de projets audiovisuels ou cinématographiques.

- Assure la gestion budgétaire, administrative et l'encadrement du personnel d'une production, d'une compagnie ou d'un lieu de spectacle.
- Peut définir et mettre en oeuvre le projet artistique d'un établissement (théâtre, orchestre, cirque, ...).
- Peut élaborer un concept d'émission, un projet de spectacle, de film, ...

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, ...) à Bac+5 (Master Professionnel, Ecole de commerce, ...) en administration, gestion, droit ou en gestion et administration des entreprises culturelles.

Il est également accessible avec une expérience professionnelle dans les secteurs du spectacle, du cinéma, de la télévision ou de la radio sans diplôme particulier.

Une connaissance ou une pratique d'un domaine artistique (musique, danse, art dramatique, arts du cirque, ...) peut être demandée.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique
- Mettre à jour un dossier, une base de données

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Etudier un devis général et par poste selon les indications d'une équipe de réalisation
- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Rédiger un contrat

Développement économique

- Etablir un devis
- Mener des études de faisabilité économique
- Négocier avec des partenaires et sponsors

Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
- Recruter et intégrer une personne

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir une proposition, un projet
- Utiliser les outils numériques

Transition numérique

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie de communication
- Concevoir des supports de communication et d'image
- Gérer les relations publiques
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Concevoir la programmation d'un projet artistique
- Demander une autorisation de tournage ou de représentation
- Elaborer un concept de production audiovisuelle, cinématographique ou un projet de spectacle vivant
- Elaborer une grille de programmes
- Juger le montage d'un film, d'un spectacle, d'un enregistrement et proposer des modifications avant diffusion ou lancement

Transition numérique

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer un planning
- Réaliser un suivi financier
- Monter et décider un dossier de financement
- Définir la stratégie financière d'une structure

Développement économique

- Etudier l'impact d'une oeuvre sur un public et ses retombées médiatiques
- Concevoir et gérer un projet
- Evaluer la mise en oeuvre d'un projet, d'un plan d'action
- Contrôler la qualité de la diffusion d'un programme télévisuel
- Rechercher des financements, des investisseurs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser l'acheminement et l'installation de la logistique et de la signalétique sur le lieu d'un spectacle ou d'un tournage

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Favoriser l'entente, la collaboration
- Travailler en groupe, en réseau
- Organiser et développer son réseau professionnel

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Paysage Audiovisuel Français
- Fiscalité
- Logiciels comptables

Transition numérique

Normes et procédés

- Dispositifs de financement culturel
- Droit commercial
- Droit de la propriété intellectuelle
- Législation sociale

Produits, outils et matières

- Types de produits audiovisuels/cinématographiques (film, reportage, ...)

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
-

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle