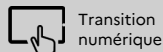


E1406

INFLUENCEUR / INFLUENCEUSE WEB

Transition
numérique

Autres emplois décrits

- Influenceur / Influenceuse

Définition

L'Influenceur web joue un rôle essentiel dans la stratégie de communication digitale des marques.

- Crée et partage du contenu attractif sur diverses plateformes sociales pour engager la communauté
- Collabore avec des marques pour promouvoir des produits ou services via des partenariats
- Analyse les tendances du marché pour ajuster les stratégies de contenu et optimiser l'engagement
- Interagit régulièrement avec les followers pour maintenir et développer une communauté active
- Utilise des outils d'analyse pour mesurer l'impact des campagnes et améliorer les performances futures
- Participe à des événements et des rencontres pour renforcer sa présence en ligne et hors ligne

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans qualification particulière. Des formations en communication digitale et en marketing des réseaux sociaux peuvent être un atout.

Certifications et diplômes :

- Bachelor en sciences et ingénierie - communication globale et design digital
- Diplôme en développement commercial et marketing digital
- Manager du marketing digital
- Manager marketing digital et communication
- Diplôme supérieur en management du marketing digital
- Manager de la communication numérique
- Diplôme en marketing

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir des produits via des plateformes numériques
- Développer ses compétences en storytelling

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux
- Engager et interagir avec la communauté en ligne

Transition numérique

Transition numérique

Développement économique

- Analyser les tendances du marché digital
- Promouvoir une marque en ligne

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les délais de publication
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Réaliser une veille continue sur les nouvelles plateformes sociales

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels
- Conduire des interviews en ligne
- Organiser des événements virtuels
- Promouvoir un évènement
- Réaliser des vidéos explicatives de produits
- Produire et promouvoir un contenu communicant
- Optimiser la visibilité des publications sur les réseaux sociaux
- Suivre les évolutions technologiques du secteur
- Agir proactivement face aux tendances émergentes
- Analyser les statistiques de performance

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

€ Développement économique

- Gérer les partenariats avec les marques
- Etablir des objectifs de croissance clairs
- Fidéliser des partenaires
- Mettre en place des stratégies de monétisation de contenu
- Assurer la modération des commentaires liés à la e-réputation de la structure ou entreprise
- Définir une stratégie e-influence et e-réputation
- Analyser les tendances de consommation des clients
- Réaliser l'analyse d'une marque
- Fournir un feedback constructif aux partenaires

Transition numérique

Transition numérique

👤 Management, Social, Soins

- Animer un réseau, une communauté

🗨️ Production, Construction, Qualité, Logistique

- Traiter les retours d'audience pour améliorer le contenu
- Gérer les crises de réputation en ligne

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Inspirer, donner du sens
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données d'audience
- Développement de marque personnelle
- Stratégies de branding pour collections de mode
- Ethique et responsabilité sociale
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Analyse de performance des applications

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques de storytelling digital
- Techniques de rédaction web
- Gestion de la réputation en ligne
- Techniques de photographie
- Techniques de communication visuelle
- Gestion de communautés en ligne

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des réglementations publicitaires
- Droit de la propriété intellectuelle
- Gestion de l'engagement utilisateur

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Polyactivité
- Possibilité de télétravail



Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité



Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels



Statut d'emploi

- Travailleur indépendant



Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing