

**M1716****DIRECTEUR / DIRECTRICE MARKETING DIGITAL**Emploi  
cadreTransition  
numérique

## Autres emplois décrits

- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne
- Responsable marketing digital
- Growth hacker
- Responsable marketing Internet
- Responsable acquisition online

## Définition

Le directeur marketing digital conçoit et s'assure de la mise en œuvre de la stratégie numérique de l'entreprise, pour optimiser sa visibilité et son attractivité.

- Définit et met en œuvre la stratégie marketing digitale en accord avec les objectifs globaux de l'entreprise
- Gère et optimise les campagnes de publicité en ligne pour maximiser le retour sur investissement
- Analyse les performances des actions marketing et ajuste les stratégies en fonction des résultats obtenus
- Collabore avec les équipes de vente, de contenu et techniques pour créer des campagnes cohérentes et efficaces
- Suit les évolutions technologiques et les tendances du marché pour adapter et innover dans les stratégies de marketing digital

## Accès à l'emploi

Cet emploi est généralement accessible avec un Master en marketing digital. Des certifications spécifiques à l'utilisation de certains outils de marketing numérique peuvent être des atouts supplémentaires.

### Certifications et diplômes :

- Mastère spécialisé direction marketing et digital
- Mastère spécialisé management digital
- Mastère spécialisé marketing digital et data
- Mastère spécialisé marketing management et digital

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Elaborer une stratégie de marketing digital
- Planifier des campagnes marketing intégrées
- Négocier des conditions commerciales
- Déterminer des objectifs de performance, suivre les réalisations et identifier les actions correctives
- Analyser les indicateurs de performance après chaque action marketing afin d'améliorer les opérations commerciales et développer le chiffre d'affaires
- Négocier avec des partenaires et sponsors

Transition numérique

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la création de contenu digital ou print
- Surveiller les tendances du marché digital

Transition numérique

Transition numérique

#### Management, Social, Soins

- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une présentation orale et écrite de son activité devant un client, des collaborateurs, son équipe afin de susciter l'adhésion

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget

## Savoir-faire secondaires

### € Développement économique

- Coordonner les campagnes de marketing digital
- Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
- Analyser les tendances de consommation des clients
- Mener une campagne d'e-mailing
- Diriger un service, une structure
- Etablir des objectifs stratégiques
- Mettre en place des outils de suivi des performances marketing
- Etablir des rapports de performance réguliers
- Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing
- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web
- Concevoir des stratégies de communication innovantes

Transition numérique

Transition numérique

### 🗨 Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser les performances d'une campagne digitale
- Analyser des données statistiques pour des projets spécifiques
- Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle
- Gérer la sécurité informatique
- Optimiser l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### 👥 Management, Social, Soins

- Coordonner les équipes projet pour atteindre les objectifs
- Communiquer clairement les objectifs de campagne à l'équipe
- Motiver une équipe pour atteindre les objectifs

### 🤝 Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Conduire des réunions de brainstorming
- Gérer les relations avec les influenceurs

Transition numérique

### 🏛 Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets de campagnes publicitaires digitales
- Définir des modalités de paiement adaptées
- Négocier avec des fournisseurs de services digitaux
- S'adapter aux nouvelles réglementations environnementales

Transition numérique

Transition numérique

Transition écologique

### 🗨 Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les crises de réputation en ligne
- Assurer la conformité des pratiques marketing

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Faire preuve de sens des responsabilités

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Analyse de données expérimentales
- Business Intelligence (BI) - Informatique décisionnelle
- Insights marketing
- Outils de web analyse - web analytics
- Search Engine Marketing (SEM)
- Webmarketing
- Création de contenu digital

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### Normes et procédés

- Marketing des réseaux sociaux
- Marketing mobile
- Stratégies de vente en ligne
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle
- Réglementation du commerce électronique

### Techniques professionnelles

- Techniques d'analyse de marché
- Techniques de marketing digital

Transition numérique

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

## Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 

## Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- 

## Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
  - Organisme public
- 

# Secteurs d'activité

- Communication et marketing