

M1708

DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'ACCÈS AU MARCHÉ EN INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Emploi
cadre

Autres emplois décrits

- Responsable de l'accès au marché en industrie pharmaceutique

Définition

Le Directeur de l'accès au marché joue un rôle crucial dans la stratégie commerciale et la distribution des produits sur le marché.

- Définit et met en œuvre la stratégie d'accès au marché pour maximiser la pénétration des produits
- Négocie avec les parties prenantes pour assurer une présence optimale sur les marchés cibles
- Analyse les tendances du marché pour adapter les stratégies en conséquence
- Collabore avec les équipes de marketing et de vente pour aligner les objectifs et les stratégies
- Surveille la performance des produits sur le marché et ajuste les plans d'action
- Assure la conformité avec les réglementations locales et internationales dans le processus de mise en marché

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Diplôme d'Etat de Docteur en Pharmacie ou en Médecine, de niveaux Bac+6 à Bac+8.

Certifications et diplômes :

- Diplôme d'Etat de docteur en médecine
- Master mention pharmacologie
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Evaluer l'efficacité des stratégies d'accès au marché
- Négocier avec des partenaires et sponsors
- Diriger un service, une structure
- Développer des stratégies pour optimiser l'accès au marché
- Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Adapter les méthodes de travail à la réglementation locale
- Construire un réseau professionnel solide pour l'accès au marché

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Collaborer avec des partenaires institutionnels
- Collaborer avec d'autres professionnels de santé
- Analyser un marché
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer efficacement les résultats obtenus
- Collaborer avec une équipe projet
- Agir rapidement en cas de changements de marché imprévus

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser les équipes pour assurer la mise en œuvre des stratégies

Management, Social, Soins

- Collaborer avec d'autres départements pour aligner les objectifs

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Normes et procédés

- Ethique professionnelle
- Gestion de la conformité
- Gestion de projet
- Optimisation des processus
- Réglementation du commerce international (Incoterms, ...)

Domaines d'expertise

- Adaptabilité aux marchés émergents
- Analyse de risque
- Connaissance des marchés internationaux
- Gestion des relations clientèle
- **Prise de décision stratégique**

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En bureau d'études
- En milieu industriel
- Possibilité de télétravail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé

Secteurs d'activité

- Santé
- Communication et marketing
- Industries