

M1427

ANIMATEUR / ANIMATRICE DE RÉSEAU D'ENTREPRISES

Emploi
cadre

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice de réseau de franchises

Définition

L'animateur de réseau d'entreprises dynamise et développe les interactions au sein d'un réseau professionnel.

- Anime et coordonne les activités du réseau pour favoriser les échanges et la collaboration entre les membres
- Organise des événements, des ateliers et des rencontres pour renforcer la cohésion et le développement professionnel des membres
- Développe des partenariats et des collaborations avec d'autres réseaux et organisations pour élargir les opportunités pour les membres
- Assure la communication interne et externe du réseau pour maintenir les membres informés et engagés
- Conseille et accompagne les membres dans leurs projets de développement et d'innovation
- Évalue l'impact des actions menées et ajuste les stratégies pour optimiser les résultats du réseau

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en gestion d'entreprise, management des unités commerciales, commerce et distribution, communication, ou marketing.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence pro mention métiers de la communication : événementiel
- Licence mention information-communication
- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Master mention management et administration des entreprises

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soins

- Animer un réseau de professionnels
- Evaluer les besoins en formation des membres du réseau

Développement économique

- Surveiller les indicateurs clés de performance pour ajuster les stratégies
- Etablir des partenariats avec d'autres entreprises
- Elaborer une stratégie de développement d'activité
- Mettre en oeuvre un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Superviser l'application de la politique commerciale et du contrat de partenariat ou de franchise
- Relayer la communication de son entreprise auprès des points de vente de son réseau

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser la mise en oeuvre de campagnes promotionnelles

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Gérer la communication interne et externe

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soins

- Soutenir le développement professionnel des collaborateurs
- Encourager l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies
- Maintenir l'engagement des participants sur la durée
- Identifier les opportunités de développement professionnel
- Mettre en oeuvre les actions de transformation nécessaires aux changements

Transition écologique

Transition numérique

Développement économique

- Evaluer les nouvelles opportunités d'affaires
- Gérer les relations avec les parties prenantes externes (partenaires, entreprises)
- Mobiliser une vision stratégique et d'anticipation
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Conseiller une organisation, une structure sur une stratégie de développement commerciale
- Mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise
- Coordonner des actions de promotion

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie de communication
- Organiser des événements de communication interne et externe
- Concevoir des supports de communication et d'image

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Favoriser l'entente, la collaboration
- Organiser des réunions de coordination avec les équipes
- Optimiser la communication interne au réseau
- Construire un réseau professionnel
- Collecter et analyser des données, des informations
- Utiliser les outils numériques

Transition numérique

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Promouvoir les initiatives de développement durable au sein de l'entreprise
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Transition écologique

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Avoir l'esprit d'équipe
- Inspirer, donner du sens

Savoirs

Domaines d'expertise

- Stratégies de communication
- Analyse de marché
- Veille stratégique
- Intelligence économique
- Développement de partenariats stratégiques
- Développement professionnel continu
- Gestion budgétaire
- Anglais des affaires

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de marketing
- Techniques de communication et de négociation
- Gestion de projets collaboratifs
- Techniques de facilitation de groupe

Normes et procédés

- Droit commercial
- Indicateurs de suivi d'activité
- Gestion de projet

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- Travail en mode projet



Horaires et durée du travail

- Travail en journée



Lieux et déplacements

- Zone internationale
 - Zone nationale
 - Zone régionale
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-



Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
-

Secteurs d'activité

- Gestion administrative et ressources humaines