

**E1109****DIRECTEUR / DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION**Emploi  
cadre

## Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de projet communication digitale
- Chef / Cheffe du service d'information et de communication
- Directeur / Directrice d'agence de communication (50 salariés ou plus)
- Directeur / Directrice de la communication institutionnelle
- Directeur / Directrice marketing et communication
- Responsable communication digitale
- Responsable communication interne et externe
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de communication externe
- Responsable de communication interne
- Responsable de l'information et de la communication
- Responsable de la communication
- Responsable des relations internes

## Définition

Le Directeur de la communication supervise et coordonne toutes les activités liées à la communication interne et externe de l'entreprise.

- Définit et met en œuvre la stratégie de communication pour promouvoir l'image de l'entreprise
- Supervise la création de contenus et gère les relations avec les médias
- Coordonne les campagnes de communication digitale et traditionnelle
- Analyse les retombées des actions de communication et ajuste les stratégies en conséquence
- Gère et encadre l'équipe de communication
- Collabore avec les autres départements pour assurer la cohérence des messages

## Accès à l'emploi

Cet emploi est généralement accessible avec un diplôme de niveau Bac+5.

### Certifications et diplômes :

- Diplôme d'études supérieures en communication et média
- Mastère spécialisé direction marketing et digital
- Mastère spécialisé manager marketing et communication
- Mastère spécialisé marketing et communication
- Mastère spécialisé marketing management et digital
- Manager marketing digital (MS)
- Master mention culture et communication
- Mastère spécialisé études et décision marketing
- Manager marketing et communication (MS)
- MSc marketing
- Doctorat information communication

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir le plan de communication annuel
- Fixer les orientations stratégiques de la communication de l'entreprise en matière d'image, de visibilité, de message
- Valider les déclinaisons du plan de communication sous ses différents aspects et supports : communication interne, externe, corporate, digitale
- Maîtriser les différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP, communication de crise) et de leurs contraintes

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, planifier et gérer le budget de communication annuel

#### Management, Social, Soins

- Animer et encadrer les équipes (chargés de communication, graphistes, journalistes, attachés de presse...)

#### Développement économique

- Mettre en oeuvre une stratégie de communication
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne de communication
- Définir la stratégie média, éditoriale et visuelle de l'entreprise (segmentation des cibles des messages, choix des canaux d'information...)

## Savoir-faire secondaires

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une ligne éditoriale
  - Elaborer la stratégie événementielle et de relations publiques
  - Superviser la création de supports destinés aux différents publics de l'entreprise, internes et externes (brochures, plaquettes, kits, affiches, dossiers et communiqués de presse, newsletters, vidéos, podcast...)
  - Organiser une conférence de presse
  - Gérer les crises de communication en temps réel
  - Traiter les feedbacks pour améliorer la communication
  - Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants
  - Analyser les données d'audience pour améliorer les stratégies
  - Développer des moyens, réseaux, actions et outils innovants permettant d'assurer la visibilité de l'entreprise et de maximiser les messages de communication
- Transition numérique

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Suivre les écarts du budget de communication par rapport au prévisionnel fixé en début d'année et assurer un reporting auprès de la direction générale
- Négocier avec des fournisseurs de services de communication

### Management, Social, Soins

- Assurer un rôle de conseil auprès de la direction générale sur l'évolution de l'identité et du positionnement de marque en interne et en externe
- Former et développer les compétences des équipes

### Développement économique

- Mobiliser une vision stratégique et d'anticipation
- Recueillir les informations stratégiques liées au développement de l'entreprise, auprès de la direction générale
- S'assurer de la qualité stratégique des actions de communication et de leur cohérence avec la stratégie globale
- Définir, mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions de communication à travers des indicateurs de performance
- Optimiser ou actualiser les process existants afin d'améliorer le fonctionnement du service de communication
- Surveiller les tendances du marché pour ajuster les messages
- Gérer les relations avec les agences de publicité

### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Agir rapidement en cas de crise de communication
  - Utiliser des outils de communication numérique
- Transition numérique

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre ouvert aux changements

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital)
- Maîtrise des procédures budgétaires, de gestion, d'analyse et de contrôle des coûts
- Maîtrise de l'anglais professionnel
- Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)

Transition numérique

### Normes et procédés

- Droit de l'information
- Normes rédactionnelles
- Techniques d'ingénierie et de conduite de projets
- Excellente culture digitale (Internet et réseaux sociaux, publicité online, outils collaboratifs...), marketing et commerciale (marketing direct, CRM, produits...)
- Analyse des tendances médiatiques
- Réseaux stratégiques d'information

### Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques
- Techniques éditoriales

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Travail en mode projet



### Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

## Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Salarié secteur public
- 

## Secteurs d'activité

- Communication et marketing