

# M1404

## RESPONSABLE D'ENQUÊTES TERRAIN

### Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes
- Chef / Cheffe d'équipe d'enquêteurs
- Chef / Cheffe de groupe d'enquêteurs
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Responsable d'enquêtes
- Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs

### Définition

Le Responsable d'enquêtes terrain organise et supervise les sondages ou enquêtes de terrain selon les objectifs définis avec les commanditaires afin d'analyser les tendances ou opinions de la population.

- Assure le recrutement, la formation et le management des enquêteurs
- Dirige et coordonne les activités d'une équipe d'enquêteurs
- Contrôle le déroulement des enquêtes, la qualité et la conformité des données recueillies
- Analyse les résultats pour en extraire des données statistiques et rédige des rapports détaillés
- Optimise les processus de collecte de données pour améliorer l'efficacité
- Gère les relations avec les clients et les partenaires pour les projets d'enquête

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 en statistiques, marketing ou sociologie complétée généralement par une première expérience professionnelle dans ce domaine.

#### Certifications et diplômes :

- Sciences sociales
- Ingénieur diplômé de l'école nationale de la statistique et de l'analyse de l'information du groupe des écoles nationales d'économie et statistique
- Ingénieur diplômé de l'école nationale de la statistique et de l'administration économique du groupe des écoles nationales d'économie et statistique (Institut polytechnique de Paris)
- Licence mention sociologie
- Licence mention sciences sociales
- Licence mention sciences de l'éducation
- Master mention mathématiques appliquées, statistique
- Master mention sociologie
- Master mention sciences sociales

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Diriger des opérations d'enquête sur le terrain
- Rédiger la partie statistique des rapports d'études
- Analyser les résultats d'une enquête

#### Développement économique

- Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs

#### Management, Social, Soins

- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger des rapports d'enquête
- Intégrer des considérations éthiques dans l'analyse de données

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer les résultats des études aux parties prenantes
- Organiser des sessions de collecte de données
- Respecter les contraintes de coûts et de délais de réalisation

## Savoir-faire secondaires

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Etudier la faisabilité d'un projet
- Identifier les cibles d'une enquête
- Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
- Contrôler le déroulement d'une enquête
- Traiter les informations relatives aux études en cours
- Concevoir un plan d'analyse statistique
- Contrôler la qualité des données enregistrées
- Classer les données collectées d'une enquête
- Assurer la sécurité des données collectées
- Faire preuve d'appétence pour l'utilisation de logiciels numériques et de nouvelles technologies
- Définir une stratégie de communication

Transition numérique

Transition numérique

### Développement économique

- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Elaborer des tableaux de bord
- Développer et gérer des relations ou partenariats
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Maintenir une communication efficace avec les clients
- Analyser les données d'enquête pour en extraire des tendances
- Analyser le contexte d'un client dans toutes ses dimensions pour identifier ses enjeux, risques et cibles
- Accompagner un client tout au long d'une campagne de relations publiques

Transition écologique

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Identifier et sélectionner les méthodes et les outils de collecte de données adaptés au public cible et aux objectifs de l'enquête
- Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation

### Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Evaluer et améliorer les compétences des enquêteurs
- Concevoir et piloter une politique de gestion des ressources humaines
- Evaluer les besoins en personnel et recruter en conséquence
- Recruter et intégrer une personne
- Former les équipes aux nouvelles méthodologies d'études

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Contrôler le budget alloué aux projets d'études

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs
- Communiquer, lire et rédiger des documents techniques, des rapports, des notes en anglais
- Présenter des conclusions d'études lors de conférences
- Constituer un dossier des enquêteurs
- Collecter les résultats d'une enquête
- Réaliser des synthèses d'informations recueillies

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- **Analyse statistique**
- Gestion des ressources humaines
- Management opérationnel
- Techniques de résolution de problèmes
- Analyse de données de marché
- Analyse de données économiques
- Analyse de données marketing
- Analyse de données sociales

Transition numérique

Transition numérique

### Techniques professionnelles

- Techniques d'enquête
- Techniques de communication et de négociation

### Normes et procédés

- Ethique professionnelle
- Méthodes de sondage d'opinion
- Méthodes d'enquête de consommation
- **Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)**

Transition numérique

### Produits, outils et matières

- Utilisation de logiciels d'analyse de données

Transition numérique

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - Travail en mode projet
- 



### Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 



### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Travailleur indépendant
- 



### Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- 

## Secteurs d'activité

- Communication et marketing