

I1117

CHEF / CHEFFE D'ATELIER APRÈS-VENTE CYCLES



Définition

Le chef d'atelier après-vente cycles est un professionnel clé dans la gestion de la maintenance et la réparation de cycles au sein d'un atelier.

- Supervise et coordonne les activités de l'atelier en réparation et entretien des cycles
- Assure la qualité des interventions et le respect des délais de livraison
- Gère les stocks de pièces détachées et commande les fournitures nécessaires
- Forme et encadre les techniciens de l'atelier en planifiant les tâches
- Développe des stratégies pour améliorer l'efficacité de l'atelier
- Maintient une communication efficace avec les clients pour assurer un service après-vente optimal

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un CAP réparation des cycles et motocycles. Un certificat de qualification professionnelle technicien cycles. Un bac professionnel au BTS maintenance de véhicules. Une formation spécifique peut être proposée par la fédération française du cyclisme (FFC).

Certifications et diplômes :

- Technicien expert après-vente motocycles

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

€ Développement économique

- Assurer un service après-vente
- Développer et fidéliser la relation client
- Négocier des conditions commerciales
- Fournir des devis détaillés et des explications sur les coûts
- Assurer le suivi technique et commercial après-vente

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Optimiser les processus de travail pour améliorer l'efficacité
- Organiser les opérations de maintenance des cycles
- Respecter les délais de livraison prévus
- Contrôler la qualité des interventions réalisées
- Maintenir à jour les documents techniques et les procédures d'atelier
- Etablir un programme d'exécution des travaux

Management, Social, Soins

- Répartir la charge de travail et les tâches à effectuer entre les membres de l'équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Etablir un rapport de visite et de suivi clientèle

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Améliorer la satisfaction client et gérer les réclamations
- Analyser les retours clients pour améliorer les services
- Participer à l'élaboration d'un devis technique
- Accueillir les clients en atelier
- Accueillir et conseiller les clients sur les interventions nécessaires

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Assurer la maintenance des outils et équipements de l'atelier
- Maintenir l'atelier en ordre et sécurisé
- Gérer l'inventaire des pièces détachées et des outils de l'atelier
- Gérer les besoins en approvisionnement
- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue
- Réaliser des opérations en mécanique de précision
- Planifier les opérations de maintenance des équipements

Management, Social, Soins

- Encadrer une équipe de techniciens
- Coordonner les activités de l'atelier
- Assurer la formation continue des techniciens
- Définir des stratégies de développement des compétences

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Garantir un suivi administratif

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Connaissance des dernières innovations en cycles
- Utilisation de logiciels de gestion d'atelier
- Gestion d'équipe en atelier
- Gestion des stocks de pièces détachées
- Préparation des factures

Transition numérique

Normes et procédés

- Connaissance des normes de sécurité en atelier
- Application des directives environnementales

Transition écologique

Transition écologique

Techniques professionnelles

- Techniques de communication avec la clientèle
- Formation des nouveaux employés
- Compétences en mécanique et électricité

Transition numérique

Produits, outils et matières

- Optimisation de l'espace de travail en atelier

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En atelier
- Port d'équipement de protection individuelle (EPI) : gants, chaussures, casque, protections auditives



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés



Publics spécifiques

- Clientèle de particuliers
 - Clientèle de professionnels
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-



Types de structures

- Commerce de proximité
 - Entreprises et milieux professionnels
 - Structure de loisirs, culturelle ou touristique
-

Secteurs d'activité

- Automobile