

**E1415****DIRECTEUR / DIRECTRICE DE LA PRODUCTION PUBLICITAIRE**Emploi  
réglementéEmploi  
cadre

## Définition

Le directeur de la production publicitaire coordonne et supervise l'ensemble des opérations.

- Réalise la planification stratégique des productions publicitaires
- Veille au respect des délais, des budgets et des normes de qualité
- Garantit la fluidité entre les équipes de création, de production et les prestataires externes
- Optimise les processus et outils pour améliorer l'efficacité et réduire les coûts, optimiser la marge
- Déploie une stratégie d'amélioration continue

## Accès à l'emploi

L'emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+5 en gestion de projet, commercial, création artistique ou management, et avec une expérience de 7 à 10 ans dans la production publicitaire ou la gestion de projet.

### Certifications et diplômes :

- Diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projets (DESMAP)
- Master mention création artistique

## Compétences

### Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Conduire les opérations de production d'une campagne publicitaire
- Planifier l'activité de production
- Déterminer des objectifs de performance, suivre les réalisations et identifier les actions correctives

#### Management, Social, Soins

- Coordonner l'activité d'une équipe
- Coordonner l'intervention d'équipes pluridisciplinaires
- Développer et animer un réseau de partenaires et de prestataires

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Renseigner et tenir à jour des outils de suivi de l'activité (tableaux de bord de production, relevés d'incidents, qualité...)

## Savoir-faire secondaires

### Développement économique

- Vérifier la faisabilité de la commande, définir et arrêter avec le client les conditions de réalisation
- Piloter la gestion de la production, de l'exploitation
- Définir les process de production des campagnes publicitaires
- Assurer le suivi des indicateurs de performance (KPI)
- Décliner la stratégie RSE de l'entreprise dans la production
- Mettre en place des stratégies de réduction des coûts
- Négocier avec les prestataires externes

### Management, Social, Soins

- Manager son équipe à l'aide des indicateurs de performance
- Organiser et contrôler l'activité d'équipes selon les priorités et les aléas
- Communiquer clairement les attentes aux équipes de travail
- Communiquer efficacement avec les équipes pour assurer la coordination
- Coordonner collaborateurs et partenaires extérieurs

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les crises et les imprévus

### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Veiller au respect de la réglementation liée à la production publicitaire
- Négocier des tarifs préférentiels avec les prestataires
- Intégrer l'éco-responsabilité dans toutes les dimensions de son activité
- Evaluer l'impact environnemental des processus de production
- Rédiger des rapports d'activité
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Gérer les relations avec les clients et fournisseurs

Transition écologique

Transition écologique

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Tester l'intégration d'innovation dans les processus de production
- Assurer une veille technologique continue

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Gérer le stress et prendre des décisions rapides en situation d'urgence

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de curiosité, d'ouverture d'esprit
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de sens des responsabilités

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Communication interne et externe
- **Connaissance des processus de production industrielle**
- **Connaissance des processus de production multimédia**
- Développement durable et responsabilité sociale
- Gestion budgétaire de projets
- **Gestion de campagnes publicitaires**
- Gestion de partenariats stratégiques
- Gestion de projet audiovisuel
- Gestion de projets graphiques
- **Optimisation des processus de production**
- Optimisation des processus de projet
- **Planification stratégique de production**
- Planification stratégique de projets
- Techniques de négociation avec les clients

Transition numérique

Transition écologique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

### Normes et procédés

- Connaissance des procédés de fabrication éco-responsables
- Eco-production
- Préparation de dossiers d'appel d'offres
- Rédaction de cahier des charges
- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Transition écologique

Transition numérique

Transition écologique

## Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - Travail en mode projet
- 



### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 



### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- 



### Types de structures

- Entreprises de médias
- 

## Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Industrie - Papier et imprimerie