

C1204

GESTIONNAIRE DE PRODUITS BANCAIRES



Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante marché produits bancaires
- Chef / Cheffe de produits bancaires
- Responsable de produits bancaires
- Responsable marché bancaire
- Responsable marché bancaire entreprises
- Responsable marché bancaire particuliers
- Responsable marché bancaire professionnels

Définition

Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.

- Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.

La pratique de l'anglais peut être exigée.

Certifications et diplômes :

- Master mention monnaie, banque, finance, assurance

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

 Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique

Transition écologique

Transition numérique

€ Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Concevoir un planning de lancement d'un produit financier
- Analyser les données de vente pour identifier les opportunités de croissance

🏛 Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Réaliser des opérations de marché financier

🤝 Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assister techniquement des collaborateurs

Savoir-faire secondaires

💬 Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie média
- Concevoir des supports de communication et d'image
- Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision
- Intégrer des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans la conception des produits financiers
- Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle
- Intégrer des solutions technologiques dans la gestion financière
- Analyser, exploiter, structurer des données
- Exploiter les résultats d'enquête et études de marché
- Gérer des données massives

Transition numérique

Transition écologique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

€ Développement économique

- Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance
- Elaborer une stratégie commerciale
- Concevoir et gérer un projet
- Evaluer la rentabilité d'une opération financière
- Etablir un diagnostic stratégique

🏛 Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Arrêter une décision de demande de crédit
- Rendre une décision sur une demande de crédit
- Evaluer et contrôler les risques financiers d'une opération
- Concevoir des montages financiers complexes

🚚 Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser des opérations, des actions
- Gérer les risques de cybersécurité

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Respecter la confidentialité des informations

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de curiosité, d'ouverture d'esprit
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre ouvert aux changements

Savoirs

Domaines d'expertise

- **Economie des marchés financiers**
- Connaissance des produits financiers
- **Evolution d'un produit financier en fonction du marché bancaire**
- Techniques de négociation avancées
- Logiciels d'édition multimédia
- Marketing (mercatique)

Transition numérique

Normes et procédés

- **Calculs financiers**
- Analyse des risques financiers
- Règles de traitement des opérations bancaires
- Réglementation bancaire

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques
- Techniques de prospection (phoning, visites)
- Techniques pédagogiques

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En contact avec du public

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail le samedi
-

Publics spécifiques

- Clientèle d'affaires
 - Clientèle d'entreprises
 - Particuliers
-

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-

Secteurs d'activité

- Finance, banque et assurance