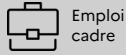


M1705

RESPONSABLE MARKETING



Emploi
cadre

Autres emplois décrits

- Adjoint / Adjointe à la direction marketing
- Adjoint / Adjointe à la direction mercatique
- Assistant / Assistante à la direction marketing
- Assistant / Assistante à la direction mercatique
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web
- Chargé / Chargée de la marque employeur
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Consultant / Consultante marketing
- Fundraiser - Collecteur / Collectrice de fonds
- Gestionnaire de planning e-mailing
- Responsable affiliation et partenariats e-commerce
- Responsable affiliation et partenariats web

Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

- Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Certifications et diplômes :

- Responsable du marketing et du développement commercial
- Responsable marketing digital stratégique et opérationnel
- Bachelor marketing & Business - diplôme de responsable du marketing et du développement commercial
- Responsable marketing et communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Elaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Réaliser des opérations comptables

Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Concevoir et piloter une politique de gestion des ressources humaines

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image

Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques
- Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier

Transition numérique

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Mener une campagne d'e-mailing
- Analyser les tendances de consommation des clients
- Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
- Développer l'image et la notoriété d'une entreprise
- Participer aux phases créatives d'un projet marketing
- Réaliser une étude marketing
- Elaborer une stratégie de marketing digital
- Concevoir et gérer un projet
- Définir les cibles grands donateurs
- Qualifier le potentiel des grands donateurs
- Définir une stratégie de développement d'une activité ou de produits
- Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits
- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web
- Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing

Transition numérique

Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Définir la stratégie financière d'une structure
- Assurer la gestion administrative d'une activité

Management, Social, Soins

- Gérer les ressources humaines

Savoir-être professionnels

- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Être force de proposition
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

Savoirs

Domaines d'expertise

- Approvisionnement en ligne / E achat
- Insights marketing
- **Merchandising / Marchandisage**
- **Webmarketing**
- **Business Intelligence (BI) - Informatique décisionnelle**
- **Outils de web analyse - web analytics**
- **Search Engine Marketing (SEM)**
- Econométrie
- **Analyse des besoins des clients**
- **Analyse de données expérimentales**

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Normes et procédés

- **Marketing des réseaux sociaux**
- **Marketing mobile**
- **Stratégies de vente en ligne**
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle
- **Outils de planification**
- **Droit commercial**
- **Législation sociale**
- Réglementation du commerce électronique

Techniques professionnelles

- Techniques de planification
- Techniques de marketing digital

Transition numérique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail



Types de structures

- Association

Secteurs d'activité

- Communication et marketing