

**H1233**

# CHEF DE PROJET / CHEFFE DE PROJET DESIGN



## Autres emplois décrits

- Designer-chef / Designeuse-chef de projet
- Designer manager

## Définition

Le Chef de projet design gère de la conception initiale à la réalisation finale des produits ou services alliant créativité et gestion de projet.

- Dirige et coordonne les phases de conception et de développement de projets design avec des plannings
- Collabore étroitement avec les équipes de designers, ingénieurs et clients pour garantir la cohérence et l'avancement du projet
- Garantit le respect des délais, des budgets impartis et des spécifications du projet lors d'ajustements
- Optimise les processus de travail pour améliorer l'efficacité et la qualité des livrables
- Assure une veille technologique et créative des tendances en design

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Bac + 5 Master en design ou un Diplôme d'École supérieure d'art et de design.

Une expérience en tant que designer ou chef de projet est fortement souhaitée.

### Certifications et diplômes :

- Directeur artistique en design graphique
- Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS)

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir et faire évoluer un modèle, un prototype
- Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits
- Définir le concept, la thématique d'un produit
- Développer une approche créative pour résoudre des problèmes de design
- Réaliser des designs industriels

Transition numérique

Transition numérique

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer efficacement les concepts de design aux clients

#### Développement économique

- Piloter une activité
- Assurer le suivi des projets en cours
- Analyser les tendances du marché du design

#### Management, Social, Soins

- Coordonner une équipe de designers
- Evaluer les performances des membres de l'équipe

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue

### Savoir-faire secondaires

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Encourager la créativité
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants
- S'adapter aux nouvelles tendances du design
- Documenter les phases de développement
- Incorporer des éléments de design durable

Transition numérique

Transition écologique

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Assurer une communication efficace au sein de l'équipe
- Communiquer clairement les modifications de design
- Présenter une maquette, prototype à un client
- Relayer de l'information
- Travailler en groupe, en réseau

Transition numérique

## **Développement économique**

- Diriger des réunions de conception
- Identifier les contraintes d'un projet
- Evaluer et intégrer les feedbacks clients dans les projets de design
- Mettre en oeuvre une stratégie de développement de projet
- Maintenir une veille concurrentielle active dans le domaine du design

## **Management, Social, Soins**

- Encourager l'innovation au sein de l'équipe de design
- Renforcer la cohésion d'équipe

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- **Gestion de projet design**
- Communication interne et externe
- Gestion d'équipe multidisciplinaire
- Graphisme
- Principes de design durable
- Optimisation des ressources de projet
- Planification de projets créatifs
- **Utilisation de logiciels de design**
- Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique (PAO [Publicité assistée par ordinateur]) : Photoshop, Illustrator, InDesign

Transition numérique

Transition écologique

Transition numérique

## Normes et procédés

- Connaissance des normes de l'industrie du design
- Contrôle qualité des livrables
- Etablissement de cahiers des charges

## Techniques professionnelles

- Méthodes de recherche en design

# Contextes de travail

---



### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - En bureau d'études
  - Travail en mode projet
- 



### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- 



### Lieux et déplacements

- Zone nationale
- 



### Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises
- 



### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- 



### Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
  - Structure de loisirs, culturelle ou touristique
-

## Secteurs d'activité

- Recherche