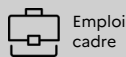


**G1416**

# DIRECTEUR / DIRECTRICE D'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Emploi  
cadre

## Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice de camping
- Gérant / Gérante de camping

## Définition

Le Directeur d'hôtellerie de plein air définit la stratégie de développement de son établissement et en assure la mise en œuvre.

- Gère le fonctionnement quotidien du site, incluant la réservation, l'accueil, l'hébergement, la restauration et les activités de loisirs.
- Assure la qualité des services offerts aux clients et veille à leur satisfaction
- Supervise et coordonne le travail des équipes sur le site
- Développe et met en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir le site et l'offre de services
- Contrôle les budgets et optimise les coûts d'exploitation
- Veille au respect des normes de sécurité et d'hygiène

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac +2 à Bac +5 en hôtellerie-restauration, tourisme ou en hôtellerie de plein air.

### Certifications et diplômes :

- BTS management en hôtellerie - restauration option A : management d'unité de restauration
- BTS management en hôtellerie - restauration option C : management d'unité d'hébergement
- BTS management en hôtellerie - restauration option B : management d'unité de production culinaire
- Diplôme de management de l'hôtellerie et restauration
- Diplôme manager dans l'hôtellerie restauration
- Licence pro mention organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration
- Diplôme en management international de l'hôtellerie et de la restauration

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Gérer les réservations et l'accueil des clients
- Piloter une activité
- Proposer des axes d'évolution sur la base d'indicateurs chiffrés
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing digital pour promouvoir le site
- Elaborer une stratégie commerciale

Transition numérique

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie de communication

#### Management, Social, Soins

- Organiser des activités de loisirs pour les clients
- Concevoir et piloter une politique de gestion des ressources humaines
- Animer, coordonner une équipe

#### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler les règles de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE)
- Evaluer la satisfaction des clients et mettre en place des actions correctives
- Contrôler la conformité des installations de sécurité
- Superviser l'entretien et la maintenance des équipements du site

Transition écologique

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget

## Savoir-faire secondaires

### Développement économique

- Informer, renseigner, orienter une personne sur les prestations et services proposés
- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Evaluer les procédures de contrôle d'une structure
- Développer des partenariats locaux pour offrir des activités touristiques attractives
- Piloter les réservations et l'accueil du client
- Définir un plan de gestion des espaces verts
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Vendre ou louer des produits ou des services
- Développer et fidéliser la relation des clients
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Proposer des innovations pour améliorer la qualité de service

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Faciliter la communication interne et externe

Transition numérique

### Management, Social, Soins

- Concevoir des animations selon les types de publics
- Organiser un recrutement
- Recruter et intégrer une personne
- Former et développer les compétences des équipes
- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
- Anticiper les périodes de travail plus soutenues en recrutant des saisonniers et des intérimaires
- Prévenir et résoudre les conflits
- Définir des besoins en développement des compétences

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Planifier les opérations de maintenance des équipements
- Contrôler la conformité d'un équipement, d'une machine, d'une installation
- Optimiser l'agencement des espaces communs

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Analyser les écarts de budget prévisionnel
- Garantir la fiabilité des comptes et des documents comptables
- Maintenir une veille réglementaire
- Gérer des réclamations et litiges
- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Réduire l'empreinte environnementale de son activité
- Gérer les déchets et le recyclage de manière écologique
- Assurer la conformité avec les normes environnementales

Transition écologique

Transition écologique

Transition écologique

## Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Expliquer et faire respecter les règles et procédures
- Gérer les urgences et les imprévus sur site
- Utiliser les outils numériques

Transition numérique

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Activités d'une structure d'hébergement
- Connaissance des tendances du tourisme
- Analyse de la concurrence locale
- Connaissance des attractions touristiques locales
- Développement de partenariats stratégiques
- Gestion des fournisseurs
- Gestion des réservations
- Optimisation des coûts et des budgets
- Utilisation de logiciels de gestion hôtelière

Transition numérique

## Normes et procédés

- Normes environnementales
- Gestion de la sécurité sur site
- Législation sociale
- Normes d'hébergement touristique
- Normes de sécurité et d'accessibilité des espaces et des établissements recevant du public
- Procédures de maintenance des équipements et du patrimoine bâti

Transition écologique

Transition écologique

## Techniques professionnelles

- Organisation d'événements en plein air
- Techniques commerciales
- Techniques de promotion touristique
- Techniques de communication orales, écrites et numériques

Transition écologique

# Contextes de travail



## Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Travail en mode projet



## Horaires et durée du travail

- Travail durant les vacances scolaires
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail saisonnier



## Statut d'emploi

- Contrat travail saisonnier
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)



## Types de structures

- Hébergement et hôtellerie de plein air

## Secteurs d'activité

- Hôtellerie et restauration