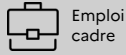


G1302

YIELD MANAGER



Autres emplois décrits

- Analyst revenue management
- Assistant / Assistante yield manager
- Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques
- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme
- Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme
- Gestionnaire d'allotements de transport
- Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers
- Responsable du rendement des produits du tourisme
- Responsable yield manager
- Revenue Manager

Définition

Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.

- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

Certifications et diplômes :

- Diplôme sciences des données et techniques analytiques pour la gestion
- Diplôme supérieur en analyse, intelligence et sécurité des données
- Licence droit, économie, gestion mention administration et échanges internationaux
- Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique
- Licence mention économie et gestion
- Master mention mathématiques appliquées, statistique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Définir la tarification des produits ou des services
- Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service
- Elaborer une stratégie commerciale
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Apporter une assistance technique aux équipes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Mettre en oeuvre un contrôle de gestion, un audit interne

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Organiser un circuit d'information

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Développer des offres promotionnelles
- Participer à la promotion et au package d'un produit touristique
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Analyser les données de vente pour identifier les opportunités de croissance

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Déterminer des prévisions de réservation ou de vente
- Etablir des relations durables avec les fournisseurs
- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Réaliser un audit financier
- Etablir un contrat de vente
- Négocier un contrat

Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Organiser le travail d'une équipe
- Evaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels
- Définir un profil de recrutement

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser une opération logistique de transport
- Transporter des passagers

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Ecrire une ou plusieurs langues étrangères
- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Sensibiliser un public
- Actualiser régulièrement ses connaissances

Savoir-être professionnels

- Avoir l'esprit d'équipe
- Etre force de proposition
- Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

- Assistance commerciale
- Contrats d'allotements
- Gestion budgétaire
- Stratégies de communication externe
- Transport ferroviaire
- Transport maritime
- **Analyse de données expérimentales**
- **Marketing (mercatique)**

Normes et procédés

- **Réglementation du transport**

Produits, outils et matières

- Caractéristiques des produits touristiques
- Prestations hôtelières

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail
-



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail le samedi
 - Travail les week-ends et jours fériés
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-

Secteurs d'activité

- Tourisme