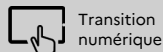


E1205

DESIGNER GRAPHIQUE



Transition
numérique

Autres emplois décrits

- Affichiste
- Animateur / Animatrice 2D
- Animateur / Animatrice 3D
- Coloriste numérique
- Décorateur / Décoratrice graphiste
- Graphiste
- Graphiste 2 D
- Graphiste 2 D - jeux vidéo
- Graphiste 3 D
- Graphiste concepteur / Graphiste conceptrice
- Graphiste multimédia
- Infographiste
- Infographiste 3 D
- Infographiste effets spéciaux
- Infographiste en image de synthèse
- Infographiste en multimédia
- Infographiste intégrateur / Infographiste intégratrice
- Intégrateur / Intégratrice graphiste
- Intégrateur / Intégratrice multimédia
- Layout man / Layout woman
- Maquettiste en arts graphiques
- Modeleur / Modeleuse 3 D
- Modélisateur / Modélisatrice 3D
- Roughman / Roughwoman en arts graphiques
- Stéréographe 3D
- Story boarder
- Technicien / Technicienne en image de synthèse 3D

Définition

Le designer graphique conçoit et réalise des visuels créatifs et attractifs pour différents supports de communication, afin de créer un message pertinent et efficace.

- Crée les éléments graphiques de communication visuelle : logos, affiches, brochures, etc.
- Collabore avec les équipes de marketing et de communication pour définir les besoins visuels
- Utilise des logiciels de création graphique pour élaborer des projets visuels
- Assure la cohérence visuelle d'une marque ou d'une entreprise sur différents supports
- Peut superviser la production et l'impression des éléments graphiques
- Reste à jour avec les tendances du design et les nouvelles technologies

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac +2 à Bac +5 en design graphique, technologies de l'image virtuelle ou en arts plastiques.

Certifications et diplômes :

- Designer graphique
- Designer graphique plurimédia
- Licence mention arts plastiques
- Concepteur-designer graphique
- Master mention audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux
- Diplôme national supérieur d'expression plastique option design
- Concepteur designer graphique

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Créer des contenus visuels et textuels attractifs Transition numérique
- Elaborer une charte graphique
- Définir la composition d'éléments graphiques
- Concevoir des supports de communication et d'image Transition numérique
- Collaborer avec les équipes de création pour le contenu visuel
- Concevoir la maquette, la mise en page, l'intégration des textes et le traitement des images Transition numérique
- Assurer une veille technologique continue
- Utiliser des logiciels de conception assistée par ordinateur Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec une équipe projet

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir l'identité visuelle d'un site web Transition numérique
- Concevoir l'identité visuelle de la marque
- Réaliser un storyboard
- Créer des illustrations visuelles ou sonores en utilisant l'animation d'images, de textes, de dessins ou de photos
- Animer les éléments d'une image (restitution des mouvements image par image, définition des trajectoires)
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage etc.) Transition numérique
- Effectuer des retouches d'image pour améliorer la qualité visuelle
- Réaliser des illustrations vectorielles
- Créer des animations 2D pour des publicités Transition numérique
- Concevoir une plaquette ou un dépliant publicitaire
- Créer des brochures et matériel promotionnel attractifs
- Réaliser un panneau d'exposition, présentoir, stand
- Superviser la conception graphique des supports publicitaires
- Intégrer des éléments graphiques et visuels en respectant les standards web Transition numérique
- Créer du contenu attractif pour les réseaux sociaux Transition numérique
- Implémenter des technologies de réalité augmentée Transition numérique
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants Transition numérique
- Concevoir une signalétique
- Utiliser des logiciels de conception 3D Transition numérique
- Réaliser un dessin artistique
- Porter une appréciation esthétique ou artistique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Apprécier visuellement la qualité de photographie

Développement économique

- Optimiser des stratégies de communication visuelle
- Négocier avec les clients les détails techniques et esthétiques des projets
- Communiquer clairement les concepts artistiques aux clients

Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Etre ouvert aux changements

Savoirs

Domaines d'expertise

- Chaîne graphique
- Colorimétrie
- HTML
- Illustrator
- Image de synthèse
- InDesign
- Logiciel d'animation 2D
- Logiciel d'animation 3D
- Logiciels d'édition multimédia
- Logiciels de création vidéo
- Logiciels de montage photo
- Photoshop
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Typographie
- Palette graphique
- Veille technologique dans l'industrie graphique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques d'infographie
- Techniques de dessin
- Techniques de séparation Cyan Magenta Jaune Noir

Produits, outils et matières

- Utilisation de tablettes graphiques

Transition numérique

Normes et procédés

- Maîtrise des principes de la typographie

Transition numérique

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Polyactivité
 - Station assise prolongée
 - Travail en mode projet
-



Horaires et durée du travail

- Travail en journée
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-



Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Salarié secteur public
 - Travailleur indépendant
-



Types de structures

- Entreprises de médias
 - Entreprises et milieux professionnels
-

Secteurs d'activité

- Communication et marketing
- Édition
- Informatique et télécommunication