

M1401

ENQUÊTEUR / ENQUÊTRICE SONDAGE

Autres emplois décrits

- Agent / Agente d'enquêtes
- Assistant / Assistante d'enquêtes terrain
- Chargé / Chargée d'enquêtes
- Enquêteur / Enquêtrice au téléphone
- Enquêteur / Enquêtrice d'opinion
- Enquêteur / Enquêtrice des ménages
- Enquêteur / Enquêtrice statistique
- Enquêteur / Enquêtrice terrain
- Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère
- Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice

Définition

L'Enquêteur de sondage récolte des informations essentielles pour analyser les tendances et les opinions de la population.

- Réalise des enquêtes de terrain pour collecter des données sur les opinions et comportements
- Interagit directement avec les participants pour garantir une collecte de données fiable et éthique
- Utilise des logiciels statistiques pour enregistrer et faciliter le traitement des données recueillies
- Peut contribuer à la conception des questionnaires adaptés à la cible
- Peut participer à l'analyse des résultats des sondages pour en extraire des données statistiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans diplôme spécifique. Une formation de niveau Bac à Bac +3 en communication, statistiques ou en sciences sociales peut être un atout.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique
- Licence mention sociologie
- Licence mention psychologie
- Licence mention sciences sociales
- Master sciences humaines et sociales mention sciences des religions et sociétés
- Master mention mathématiques appliquées, statistique
- Master mention sciences sociales
- Master mention sciences économiques et sociales

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collecter et analyser des données, des informations
- Respecter la confidentialité des informations
- S'adapter à son interlocuteur

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Identifier les cibles d'une enquête
- Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête
- Guider une personne lors d'une enquête
- Mener des entretiens pour recueillir des informations
- Respecter les consignes et la méthodologie d'enquête prédéfinie

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser des sessions de collecte de données
- Collecter les résultats d'une enquête
- Réaliser des synthèses d'informations recueillies
- Utiliser des outils de communication numérique
- Communiquer clairement les instructions aux participants
- Effectuer un reporting régulier à la hiérarchie
- Transmettre les résultats d'enquêtes au superviseur

Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
- Réaliser une enquête
- Recueillir des informations de manière anonyme
- Contrôler le déroulement d'une enquête
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne
- Préparer un entretien
- Gérer des conflits lors d'entretiens
- Classer les données collectées d'une enquête
- Analyser les résultats d'une enquête

Transition numérique

Développement économique

- Emettre un appel ou une relance téléphonique des clients ou des prospects
- Développer des stratégies d'approche des répondants

Savoir-être professionnels

- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de contrôle de soi

Savoirs

Techniques professionnelles

- **Techniques de communication orales, écrites et numériques**
- Techniques de communication avec le public
- **Techniques d'entretien d'enquête**

Normes et procédés

- Méthodes d'enquête de consommation
- Méthodes d'enquête par visite mystère
- Méthodes de sondage d'opinion
- Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)

Transition numérique

Domaines d'expertise

- Utilisation de logiciels statistiques
- Analyse statistique des données
- Création et analyse de questionnaires

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Travail en autonomie et en situation isolée

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
 - Travail en journée
 - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
-

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
-

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
 - Organisme public
-

Secteurs d'activité

- Communication et marketing