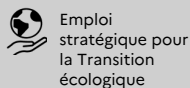


**K1803**

# ANIMATEUR / ANIMATRICE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



## Définition

L'Animateur de développement régional dynamise les territoires à travers une promotion d'aspects économiques, culturels, sociaux et touristique.

- Collabore avec les acteurs locaux pour mettre en œuvre des stratégies de développement des projets futurs
- Organise et anime des réunions, des ateliers et des événements pour favoriser le potentiel régional
- Évalue l'impact des actions menées sur le territoire et ajuste les plans en conséquence
- Mobilise des financements et gère les budgets alloués aux projets de développement
- Promeut les initiatives de développement régional auprès des partenaires et du public

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Bac + 2 Sciences sociales, développement territorial, économique.

La pratique d'une langue étrangère serait un plus.

### Certifications et diplômes :

- DUT carrières sociales option gestion urbaine
- BUT spécialité carrières sociales parcours villes et territoires durables
- BUT spécialité carrières sociales parcours animation sociale et socioculturelle
- Licence mention sciences sociales
- Licence mention sociologie

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Identifier de potentiels partenaires publics et privés sur un territoire
- Mobiliser et fédérer les acteurs locaux autour de projets communs
- Etablir des accords, des conventions, des relations contractuelles au nom de l'Etat avec des collectivités locales, des associations et des partenaires locaux
- Mettre en oeuvre un plan marketing, une stratégie de marque et de communication

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la gestion administrative d'une activité
- Assurer la conformité avec les réglementations locales

#### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Travailler en groupe, en réseau
- Défendre un projet devant un comité de pilotage, des collaborateurs ou des partenaires
- Evaluer l'impact des actions menées

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision

### Savoir-faire secondaires

#### Développement économique

- Conduire un projet de développement
- Développer des partenariats avec des acteurs locaux
- Collaborer avec des partenaires institutionnels
- Rechercher des financements, des investisseurs
- Evaluer la mise en oeuvre d'un projet, d'un plan d'action
- Organiser des visites de sites pour les clients potentiels

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Coordonner des actions avec les autorités locales
- Lancer et gérer un appel à projets
- Préparer les dossiers de financement
- Respecter les délais et budgets alloués
- Promouvoir les initiatives de développement durable

Transition écologique

## Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier
- Organiser des réunions de coordination
- Promouvoir le territoire pour attirer des investisseurs
- Utiliser l'anglais en contexte professionnel

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Promouvoir les activités touristiques locales
- Organiser et participer aux divers événements d'animation (petits déjeuners, salons, conférences...) et ainsi qu'aux différentes réunions commerciales

## Management, Social, Soins

- Animer, coordonner une équipe
- Promouvoir les initiatives écologiques locales

Transition écologique

## Savoir-être professionnels

---

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Être force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Economie
- Sociologie
- Planification stratégique régionale
- Développement de partenariats locaux
- Techniques de communication, technologies de l'information, Internet, vidéo, réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter...) , multimédia

## Normes et procédés

- **Aménagement du territoire**
- Droit des collectivités locales
- Financements publics et règles d'attribution
- Méthode d'analyse de besoins
- Outils de gestion de projet

## Techniques professionnelles

- **Techniques de communication et de négociation**
- Aptitude à la négociation avec les prestataires locaux
- Techniques de médiation sociale

# Contextes de travail

---

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - En contact avec du public
  - Travail en mode projet
- 

### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
  - Travail les week-ends et jours fériés
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 

### Publics spécifiques

- Partenaires Publics et Privés
- 

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Salarié secteur public
- 

### Types de structures

- Collectivités territoriales
  - Economie Sociale et Solidaire
  - Entreprises et milieux professionnels
  - Organisme public
-

## Secteurs d'activité

- Culture et patrimoine
- Environnement
- Tourisme