

# G1108

## DIRECTEUR / DIRECTRICE DE PAYS D'ACCUEIL TOURISTIQUE



Emploi  
cadre

### Définition

Le directeur de pays d'accueil touristique met en œuvre la politique de développement de l'économie touristique locale (patrimoine naturel, culturel et architectural).

- Développe et met en œuvre des stratégies pour promouvoir la destination touristique
- Collabore avec les acteurs locaux pour améliorer l'offre touristique
- Assure la gestion et le développement des infrastructures d'accueil
- Analyse les tendances du marché pour adapter les offres
- Supervise les campagnes de marketing et de communication
- Veille à la satisfaction des visiteurs et à la qualité des services proposés

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac+2 à Bac+5 en tourisme et management du tourisme.

#### Certifications et diplômes :

- BTS tourisme
- Licence pro mention métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Licence pro mention métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Licence pro mention métiers du tourisme et des loisirs
- Licence pro mention tourisme et loisirs sportifs
- Licence pro mention organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration
- Licence tourisme
- Master mention tourisme
- Bachelor en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Diplôme en management du tourisme

# Compétences

## Savoir-faire

### Savoir-faire principaux

#### € Développement économique

- Analyser les tendances du marché touristique
- Négocier avec des prestataires et fournisseurs
- Définir ou promouvoir une stratégie de développement local
- Développer des projets touristiques

Transition écologique

#### 🏛 Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les partenariats locaux et internationaux
- Assurer la conformité réglementaire des activités touristiques
- Elaborer, suivre et piloter un budget

#### 💬 Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer, organiser ou coordonner un évènement
- Analyser les retours et ajuster les offres

### Savoir-faire secondaires

#### € Développement économique

- Elaborer une stratégie de marketing digital
- Evaluer la satisfaction client
- Concevoir des programmes de fidélisation des visiteurs
- Proposer des innovations pour améliorer la qualité de service
- Participer à des salons professionnels et des conférences
- Rechercher des financements, des investisseurs
- Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
- Promouvoir la culture locale à travers le tourisme

Transition numérique

Transition écologique

#### 🏛 Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Intégrer des technologies vertes dans les services
- Mobiliser les éco-gestes
- Planifier des événements respectueux de l'environnement
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Transition écologique

Transition numérique

Transition écologique

Transition écologique

## Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image

Transition numérique

## Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser la diffusion de supports de communication
- Parler une ou plusieurs langues étrangères
- Gérer une situation d'urgence

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Surveiller la qualité des services touristiques
- Assurer la sécurité des sites touristiques
- Suivre l'activité d'un établissement touristique

## Management, Social, Soins

- Animer une équipe

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Analyse de données touristiques
- Analyse de marché
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Environnement culturel et touristique
- Gestion des relations clientèle
- Gestion de projets touristiques
- Patrimoine architectural et artistique
- Patrimoine naturel
- Politique touristique
- Stratégies de développement touristique

Transition numérique

Transition numérique

## Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication et de négociation
- Techniques de vente et de promotion
- Techniques de marketing digital

Transition numérique

## Normes et procédés

- Gestion financière

# Contextes de travail

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

### Lieux et déplacements

- Zone internationale

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

### Types de structures

- Association
- Collectivités territoriales

# Secteurs d'activité

- Tourisme