

**B1814**

# DIRECTEUR / DIRECTRICE DE COLLECTION

Emploi  
cadre

## Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice artistique habillement
- Directeur / Directrice de collection articles de cuir
- Directeur / Directrice de collection habillement
- Directeur / Directrice de collection maroquinerie
- Directeur / Directrice studio de mode
- Responsable de collection habillement

## Définition

Le directeur de collection pilote et coordonne le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produits, depuis le travail de création jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs.

- Analyse les tendances du marché pour anticiper les évolutions de la mode
- Définit les orientations créatives et stratégiques des collections
- Supervise et coordonne le travail des équipes de création
- Collabore étroitement avec les équipes de marketing et de production
- Assure la cohérence de la collection avec l'image de marque
- Peut participer à la promotion et à la communication des collections

## Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme dans le domaine de la mode, gestion de produit ou marketing de la mode. Les formations en école de mode ou grande école sont particulièrement pertinentes.

### Certifications et diplômes :

- Diplôme de premier cycle de l'école nationale supérieure des arts décoratifs secteur de spécialisation design vêtement et accessoire
- Diplôme de designer-concepteur de mode
- Diplôme de créateur-concepteur de mode

# Compétences

## Savoir-faire

---

### Savoir-faire principaux

#### Développement économique

- Concevoir et gérer un projet
- Superviser la production d'une collection de mode
- Définir une gamme de produits
- Planifier les lancements de nouveaux produits
- Négocier des conditions commerciales
- Suivre et analyser les résultats des ventes

#### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir un style ou une direction artistique dans les domaines de l'art, la mode ou le design
- Analyser les indicateurs pertinents sur les tendances et les usages des clients
- Gérer les relations avec les médias, les partenaires et les autres services

#### Management, Social, Soins

- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources
- Encadrer et coordonner une équipe
- Coordonner les activités entre différents services

#### Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Prévoir le coût d'une collection
- Gérer les budgets alloués aux projets de collection

## Savoir-faire secondaires

### Développement économique

- Participer, conduire un projet en veillant à la qualité, au respect du budget et des échéances
- Mettre en oeuvre une stratégie, un plan d'actions
- Concevoir des outils de pilotage, indicateurs, tableaux de bord
- Développer des partenariats stratégiques
- Optimiser les coûts de production des collections
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Surveiller les tendances du marché de la mode
- Fixer des objectifs et suivre les réalisations
- Diffuser une collection

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir un plan de collection selon le style de la marque et les thèmes définis
- Concevoir de nouveaux modèles et accessoires pour une collection
- Assurer une veille concurrentielle active
- Organiser des défilés de mode pour présenter les collections
- Assurer la promotion des collections auprès des médias
- Participer à des salons professionnels de la mode

### Management, Social, Soins

- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes
- Encourager l'innovation et la créativité au sein de l'équipe
- Evaluer et développer les compétences de ses collaborateurs

### Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Argumenter les choix de conception lors de réunions d'équipe
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément
- Agir face à des imprévus lors d'événements de collection

### Production, Construction, Qualité, Logistique

- Analyser les retours clients pour améliorer les produits
- Contrôler les règles de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE) Transition écologique

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Assurer la liaison entre les designers et les fabricants
- Elaborer des prévisions budgétaires
- Gérer les budgets alloués aux projets créatifs
- Mettre en place une politique éco-responsable
- Encourager les écogestes et la réduction de l'empreinte environnementale
- Favoriser le réemploi ou le recyclage des matériaux récupérés

Transition écologique

Transition écologique

Transition écologique

## Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre ouvert aux changements

## Savoirs

### Domaines d'expertise

- Connaissance des réglementations internationales de la mode
- Stratégies de lancement de produit
- Connaissance des tendances actuelles
- Mode et styles vestimentaires
- Utilisation de logiciels de conception ou dessin assisté par ordinateur (CAO/DAO)
- Maîtrise de l'anglais professionnel
- Marketing (mercatique)

Transition numérique

### Produits, outils et matières

- Articles haute couture / Prêt à porter de luxe
- Caractéristiques des vêtements femme
- Caractéristiques des vêtements homme
- Propriétés des couleurs

## Contextes de travail

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

## Horaires et durée du travail

- Travail en journée
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 

## Lieux et déplacements

- Zone internationale
- 

## Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- 

## Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- 

# Secteurs d'activité

- Industrie - Textile et mode