

# M1426

## CHIEF DIGITAL OFFICER - RESPONSABLE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Emploi  
cadreTransition  
numérique

### Définition

Le Chief Digital Officer contribue à la transformation digitale des entreprises en intégrant les nouvelles technologies.

- Définit une stratégie numérique sur mesure de l'entreprise pour guider les prises de décisions stratégiques et opérationnelles
- Assure la transition numérique des services et processus pour améliorer la performance
- Optimise et supervise l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales ainsi que les projets de développement numérique
- Collabore avec les différents départements pour intégrer les solutions numériques cohérentes avec les objectifs de chaque organisation
- Analyse les tendances du marché pour anticiper les évolutions nécessaires et les opportunités

### Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Master en management de l'innovation ou en transformation digitale, ou un diplôme d'ingénieur en informatique. Ces formations sont de niveau Bac + 5. Des formations complémentaires en big data, intelligence artificielle, cybersécurité, en gestion de projet et en transformation digitale sont un atout.

#### Certifications et diplômes :

- Ingénieur diplômé de l'école supérieure d'informatique, électronique, automatique
- Ingénieur diplômé de l'institut d'ingénierie informatique de Limoges
- Ingénieur diplômé de l'école nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise spécialité informatique
- Master mention management de l'innovation

### Compétences

#### Savoir-faire

---

#### Savoir-faire principaux

##### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser des études d'organisation et d'évolution de systèmes d'information
- Faciliter la migration des systèmes vers de nouvelles plateformes
- Optimiser l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales
- Se tenir informé des évolutions technologiques et des nouvelles tendances dans son domaine d'activité

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

## Management, Social, Soins

- Accompagner le changement auprès des collaborateurs
- Favoriser l'intégration des outils collaboratifs
- Animer, coordonner une équipe

Transition numérique

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Piloter une démarche qualité, un processus d'amélioration continue
- Analyser et prévenir les risques

## Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques
- Communiquer efficacement avec les parties prenantes du projet

Transition numérique

## Développement économique

- Concevoir et gérer un projet
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie digitale

Transition numérique

## Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les relations avec les prestataires IT
- Assurer la conformité des pratiques avec la réglementation en vigueur

Transition numérique

## Savoir-faire secondaires

### Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Optimiser les coûts des technologies de l'information
- Superviser le déploiement de nouvelles applications
- Promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise
- Développer des stratégies pour améliorer l'expérience utilisateur

Transition numérique

## Management, Social, Soins

- Mettre en oeuvre les actions de transformation nécessaires aux changements
- Enseigner, transmettre des connaissances, développer des compétences
- Encourager l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies
- Renforcer la collaboration interdépartementale

Transition écologique

Transition numérique

## Production, Construction, Qualité, Logistique

- Proposer des améliorations pour optimiser les processus
- Implémenter des solutions de cybersécurité adaptées

Transition numérique

## **Coopération, Organisation et Développement de ses compétences**

- Collecter et analyser des données, des informations
- Mener une recherche et une veille d'information
- Animer des réunions de suivi de travaux

Transition numérique

## **Développement économique**

- Prioriser les fonctionnalités du produit en fonction des objectifs stratégiques
- Gérer la production de livrables
- Mettre en oeuvre un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Construire des relations de confiance avec les clients
- Elaborer une stratégie de marketing digital

Transition numérique

## Savoir-être professionnels

---

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Inspirer, donner du sens
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

## Savoirs

---

### Domaines d'expertise

- Management de l'économie numérique
- Big data Analytics
- Business Intelligence (BI) - Informatique décisionnelle
- Connaissance des plateformes de gestion de contenu
- Connaissance des principes de l'architecture de l'information
- Développement de solutions de commerce électronique
- E-Business
- Gestion de projets de transformation numérique
- Evaluation des nouvelles technologies
- Gestion de la communication interne digitale
- Logiciels de gestion de base de données
- Stratégies de communication
- Veille stratégique
- Elaboration de stratégies de migration de données
- Gestion de projets informatiques

Transition numérique

Transition écologique

Transition numérique

## Normes et procédés

- Protection des données numériques
- Planification de la continuité des activités
- Urbanisation des systèmes d'information
- Méthodologie Scrum

Transition numérique

Transition numérique

## Techniques professionnelles

- Formation aux outils numériques

Transition numérique

# Contextes de travail

---

### Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
  - Possibilité de télétravail
- 

### Horaires et durée du travail

- Travail en journée
  - Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- 

### Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises
- 

### Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
  - Salarié secteur public
  - Travailleur indépendant
- 

### Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
  - Organisme public
- 

# Secteurs d'activité

- Informatique et télécommunication