

L1306**RÉALISATEUR / RÉALISATRICE AUDIOVISUEL**Emploi
cadreTransition
numérique

Autres emplois décrits

- Réalisateur / Réalisatrice
- Réalisateur / Réalisatrice de film d'entreprise
- Réalisateur / Réalisatrice de film publicitaire
- Réalisateur / Réalisatrice de plateau
- Réalisateur / Réalisatrice de vidéo-clip
- Réalisateur / Réalisatrice télévision
- Responsable de cinéma publicitaire
- Vidéaste

Définition

Le Réalisateur audiovisuel intervient en phase de préparation, dirige le tournage et oriente les choix de montage et de mixage en phase de post-production.

- Est responsable de la charte graphique et esthétique des films, vidéos et autres contenus visuels
- Dirige le découpage, supervise le montage et la post-production pour garantir la qualité et la cohérence
- Collabore avec des clients ou des producteurs pour aligner les visions artistiques
- Participe à la gestion du budget et des ressources pour mener à bien les projets audiovisuels
- Développe des concepts créatifs pour divers projets audiovisuels

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 à Bac+5 en cinéma et audiovisuel. Les options disponibles incluent les métiers de l'image, du son, du montage, de la postproduction, de la gestion de production, les techniques d'ingénierie et d'exploitation des équipements. L'expérience dans l'un ou plusieurs métiers de la technique (opérateur de prise de vue, lumière, machinerie) est un atout.

Certifications et diplômes :

- BTS métiers de l'audiovisuel option métiers du son
- BTS métiers de l'audiovisuel option techniques d'ingénierie et exploitation des équipements
- BTS métiers de l'audiovisuel option métiers du montage et de la postproduction
- BTS métiers de l'audiovisuel option gestion de la production
- BTS métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image
- Master mention cinéma et audiovisuel

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser un film, une émission, un programme
- Réaliser le découpage technique d'un scénario
- Réaliser un storyboard

Management, Social, Soins

- Diriger des équipes techniques sur un tournage
- Optimiser les ressources pour respecter les délais de livraison

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser des réunions de pré-production pour définir les objectifs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Déterminer les décors, costumes, coiffures et maquillages pour un tournage ou un spectacle vivant
- Vérifier la conformité du montage du film, de l'émission, du documentaire, ...
- Optimiser les processus de post-production

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Choisir des angles de caméra pour des prises de vue
- Réaliser des prises de vues
- Visionner les rushes du tournage et sélectionner les prises pour le montage selon les indications et les intentions artistiques du réalisateur, du journaliste, ..
- Promouvoir une oeuvre
- Organiser des auditions pour sélectionner les acteurs appropriés
- Superviser le montage final pour assurer la cohérence du film

Management, Social, Soins

- Evaluer les performances des membres de l'équipe technique
- Assurer la liaison entre les différents départements de production
- Prévenir et résoudre les conflits

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter un scénario ou un synopsis à des producteurs
- Agir face à des imprévus lors de la création

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Sélectionner un lieu de tournage
- Contrôler l'application d'un plan d'implantation
- Vérifier des raccords entre des scènes
- Analyser les retours du public pour améliorer les productions

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Négocier les droits de diffusion avec les distributeurs
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité
- Elaborer, suivre et piloter un budget

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe
- Etre force de proposition

Savoirs

Domaines d'expertise

- Ecriture de scénario
- Type de plan de vue
- Documentaires cinématographiques ou audiovisuels
- Connaissance des tendances actuelles de l'industrie audiovisuelle
- Film court métrage
- Film institutionnel
- Oeuvres de cinéma de captation
- Logiciel d'animation 2D
- Logiciel d'animation 3D
- Logiciels de création vidéo
- Paysage Audiovisuel Français
- Clips vidéo
- Réalisation de visuels pour campagnes publicitaires
- Projet radiophonique ou télévisé
- Série télévisée ou audiovisuelle, mini-série, etc
- Techniques de mise en scène

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

Transition numérique

- Téléfilms

Techniques professionnelles

- Planification stratégique de la distribution de contenu
- Techniques de montage audiovisuel
- Techniques de montage traditionnel
- Techniques de montage virtuel
- Techniques de prise de vue
- Techniques de tournage
- Techniques du dessin animé
- Création de contenu visuel adapté aux plateformes

Transition numérique

Normes et procédés

- Rapport de script
- Rapport de tournage

Produits, outils et matières

- Utilisation de caméra

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- En studio



Horaires et durée du travail

- Travail de nuit
- Travail en horaires décalés
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité



Lieux et déplacements

- Zone internationale
- Zone nationale

Statut d'emploi

- Contrat intermittent
 - Salarié secteur privé (CDI, CDD)
 - Travailleur indépendant
-

Types de structures

- Institution culturelle
 - Société de production audiovisuelle
 - Structure de loisirs, culturelle ou touristique
-

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle