RIASEC : Ei

M1886
CHEF / CHEFFE DE PROJET WEB

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chef / Cheffe de projet digital
- Chef / Cheffe de projet internet
- Chef / Cheffe de projet multimédia
- Chef / Cheffe de projet technique digital
- Digital project manager

Définition

Le Chef de projet Web est responsable de la gestion des projets internet et intranet de l'entreprise.

- Coordonne le développement de sites web et d'applications mobiles en collaboration avec des équipes techniques, fonctionnelles et créatives
- Définit les besoins des clients et élabore les cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Assure le suivi du projet, le respect des délais, la gestion du budget et de la qualité des livrables
- Optimise l'expérience utilisateur (UX) et l'interface utilisateur (UI) en fonction des retours utilisateurs et des nouvelles tendances
- Gère la communication entre les différentes parties prenantes du projet, incluant les clients, les développeurs, les designers et les marketeurs
- Analyse les performances des sites et applications développés et propose des améliorations continues
- Joue un rôle dans la digitalisation de la stratégie marketing au niveau de la création d'un site Web ou d'une campagne de communication digitale

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 5 informatique, web et communication digitale. Une formation spécifique en création et gestion de contenu numérique peut également être pertinente.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention métiers de l'information : veille et gestion des ressources documentaires
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique
- Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web
- Master mention informatique
- Manager de projets en stratégies digitales et data marketing (MS)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes
- Faciliter la communication interne pour les projets web — Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Optimiser l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales — Transition numérique
- Rédiger du contenu web — Transition numérique
- Analyser le trafic d'un site web — Transition numérique

Développement économique

- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie digitale — Transition numérique
- Planifier les étapes de réalisation du projet — Transition numérique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Proposer des améliorations techniques continues

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Assurer la coordination entre les équipes techniques et créatives
- Favoriser et mesurer la performance d'une équipe
- Faciliter les projets et transformations
- Assurer la formation continue de l'équipe web — Transition numérique
- Assurer la formation des clients sur la gestion du site web — Transition numérique
- Former les utilisateurs aux nouvelles technologies — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Evaluer les nouvelles technologies pour intégration
- Analyser les besoins des utilisateurs pour la création de contenus multimédias — Transition numérique
- Améliorer l'accessibilité web pour les utilisateurs à mobilité réduite — Transition numérique
- Maintenir une veille technologique active
- Analyser les tendances du design web pour rester à jour — Transition numérique
- Réaliser des tests utilisateurs pour améliorer l'expérience — Transition numérique
- Analyser les retours des utilisateurs pour améliorer les produits
- Définir l'identité visuelle d'un site web — Transition numérique
- Optimiser les processus de développement web — Transition numérique
- Optimiser les performances d'un site web — Transition numérique
- Optimiser l'expérience utilisateur sur des interfaces web — Transition numérique
- Implémenter des outils d'analyse web — Transition numérique
- Configurer des serveurs web et gérer le déploiement — Transition numérique
- Gérer la sécurité informatique — Transition numérique

Développement économique

- Evaluer l'impact des modifications sur les performances du site — Transition numérique
- Optimiser le référencement naturel (SEO) des articles en ligne — Transition numérique
- Optimiser la navigation sur un site web — Transition numérique
- Analyser les besoins du client pour la création de sites web — Transition numérique
- Veiller à la cohérence de l'image de l'entreprise sur l'ensemble des déclinaisons de la communication et des supports (éditorial, Web, Intranet, événements, médias, réseaux sociaux) — Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Rendre compte et valoriser ses travaux (avec des logiciels de traitement de texte, de présentation, de création de page web, de carte conceptuelle, ...) — Transition numérique
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Communiquer auprès de ses interlocuteurs internes et externes
- Evaluer l'e-réputation d'un site web — Transition numérique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser un projet d'étude et développement
- Analyser les besoins de sécurité pour les sites web — Transition numérique
- Contrôler la qualité et la conformité des livrables web — Transition numérique
- Développer des stratégies d'amélioration continue
- Assurer la maintenance technique d'un site web — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Contrôler la réalisation de pages Web — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Gestion de projets web — Transition numérique
- Webmarketing — Transition numérique
- Web designer — Transition numérique
- Planification stratégique de contenu web — Transition numérique
- Arborescence d'un site web — Transition numérique
- Stratégies de contenu pour le web — Transition numérique
- Optimisation des performances web — Transition numérique
- Ergonomie d'un site web — Transition numérique
- Analyse de trafic web — Transition numérique
- Utilisation des outils d'analyse de trafic web — Transition numérique
- Sécurité des applications web — Transition numérique
- Sécurité des serveurs web — Transition numérique
- Technologies informatiques — Transition numérique
- Techniques de rédaction web — Transition numérique
- Gestion des comptes utilisateurs — Transition numérique

Normes et procédés

- Conformité aux normes du web — Transition numérique
- Procédures qualité et sécurité des systèmes d'information et de télécoms
- Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD) — Transition numérique
- Responsive design — Transition numérique
- Accessibilité web — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Tests utilisateurs — Transition numérique
- Analyse de données web — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En bureau d'études
- Possibilité de télétravail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Publics spécifiques

- Clientèle d'entreprises

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Collectivités territoriales
- Entreprises et milieux professionnels
- Organisme de formation

Secteurs d'activité

- Informatique et télécommunication

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail