M1720
CATEGORY MANAGER RESPONSABLE (CATMAN)

Emploi cadre

Emploi stratégique pour la Transition écologique

Définition

Le Category Manager Responsable (CATMAN) est le responsable d'une catégorie de produits qui pilote l'offre, les prix et la mise en avant en intégrant des enjeux de performance économique, de satisfaction client et de responsabilité sociale et environnementale.

- Analyse les performances de la catégorie (ventes, marges, rotations, impacts RSE)
- Définit la stratégie de la catégorie en cohérence avec les attentes clients et les engagements responsables
- Sélectionne les assortiments en privilégiant des produits durables, éthiques et adaptés au marché
- Optimise les prix et les promotions pour concilier rentabilité et accessibilité
- Collabore avec les fournisseurs pour améliorer l'innovation, la qualité et l'impact environnemental
- Pilote le merchandising et la mise en avant des produits en magasin ou en ligne

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 5 en école de commerce ou à l'université, en marketing, management ou commerce, idéalement complété par une spécialisation en category management, grande distribution ou RSE.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Sélectionner des fournisseurs engagés et responsables — Transition écologique
- Anticiper les tendances de consommation durable — Transition écologique
- Définir la stratégie de catégorie en intégrant les enjeux économiques et responsables — Transition écologique
- Construire et piloter l'assortiment produits
- Exploiter les données consommateurs et marché
- Négocier avec les fournisseurs dans une logique de partenariat durable — Transition écologique
- Garantir la cohérence de l'offre avec la politique RSE de l'entreprise — Transition écologique
- Accompagner le changement vers des pratiques plus durables — Transition écologique

- Piloter les indicateurs de performance (KPI, RSE, marges, volumes)
- Optimiser la rentabilité et la rotation des produits

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec les équipes achats, marketing et supply chain

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Développer un portefeuille clients et prospects
- Mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise
- Analyser les tendances du marché pour anticiper les besoins
- Elaborer une stratégie commerciale
- Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles
- Piloter une activité
- Analyser les performances commerciales et extra-financières de la catégorie
- Evaluer l'impact environnemental et social des produits Transition écologique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Concevoir des supports de suivi et de gestion
- Elaborer, suivre et piloter un budget

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier
- Communiquer les résultats aux parties prenantes

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Etre force de proposition
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Données d'activité de la structure, du service
- Gestion budgétaire
- Gestion de la relation client (CRM) — Transition numérique
- Marketing (mercatique)

Normes et procédés

- Droit commercial
- Droit du commerce international

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique

Produits, outils et matières

- Utilisation d'outils de planification — Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité
- Travail en journée

Lieux et déplacements

- Zone départementale
- Zone régionale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Commerce et distribution