M1716
DIRECTEUR / DIRECTRICE MARKETING DIGITAL

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne
- Growth hacker
- Responsable acquisition online
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing Internet

Définition

Le directeur marketing digital conçoit et s'assure de la mise en œuvre de la stratégie numérique de l'entreprise, pour optimiser sa visibilité et son attractivité.

- Définit et met en œuvre la stratégie marketing digitale en accord avec les objectifs globaux de l'entreprise
- Gère et optimise les campagnes de publicité en ligne pour maximiser le retour sur investissement
- Analyse les performances des actions marketing et ajuste les stratégies en fonction des résultats obtenus
- Collabore avec les équipes de vente, de contenu et techniques pour créer des campagnes cohérentes et efficaces
- Suit les évolutions technologiques et les tendances du marché pour adapter et innover dans les stratégies de marketing digital

Accès à l'emploi

Cet emploi est généralement accessible avec un Master en marketing digital. Des certifications spécifiques à l'utilisation de certains outils de marketing numérique peuvent être des atouts supplémentaires.

Certifications et diplômes :

- Mastère spécialisé direction marketing et digital
- Mastère spécialisé management digital
- Mastère spécialisé marketing digital et data
- Mastère spécialisé marketing management et digital

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Elaborer une stratégie de marketing digital — Transition numérique
- Planifier des campagnes marketing intégrées
- Négocier des conditions commerciales
- Déterminer des objectifs de performance, suivre les réalisations et identifier les actions correctives
- Analyser les indicateurs de performance après chaque action marketing afin d'améliorer les opérations commerciales et développer le chiffre d'affaires
- Négocier avec des partenaires et sponsors

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Superviser la création de contenu digital ou print — Transition numérique
- Surveiller les tendances du marché digital — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Allouer et organiser les ressources d'un projet selon les besoins et contraintes

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une présentation orale et écrite de son activité devant un client, des collaborateurs, son équipe afin de susciter l'adhésion

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Coordonner les campagnes de marketing digital — Transition numérique
- Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
- Analyser les tendances de consommation des clients
- Mener une campagne d'e-mailing
- Diriger un service, une structure
- Définir les objectifs stratégiques de l'organisation
- Mettre en place des outils de suivi des performances marketing
- Etablir des rapports de performance
- Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing
- Optimiser le référencement naturel (SEO) des sites web — Transition numérique
- Concevoir des stratégies de communication innovantes
- Développer des stratégies de marketing digital — Transition numérique
- Analyser les performances d'une campagne digitale — Transition numérique

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser des données statistiques pour des projets spécifiques
- Exploiter des solutions de Data Science ou d'Intelligence Artificielle — Transition numérique
- Gérer la sécurité informatique — Transition numérique
- Optimiser l'expérience utilisateur sur les plateformes digitales — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Coordonner les équipes projet pour atteindre les objectifs
- Communiquer clairement les objectifs de campagne à l'équipe
- Motiver une équipe pour atteindre les objectifs

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Conduire des réunions de brainstorming
- Gérer les relations avec les influenceurs — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les budgets de campagnes publicitaires digitales — Transition numérique
- Définir des modalités de paiement adaptées
- Négocier avec des fournisseurs de services digitaux — Transition numérique
- Appliquer les normes environnementales en vigueur — Transition écologique

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer les crises de réputation en ligne
- Assurer la conformité des pratiques marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre force de proposition
- Faire preuve de sens des responsabilités

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de données expérimentales
- Utilisation d'outils Business Intelligence (BI) - Informatique décisionnelle — Transition numérique
- Insights marketing
- Outils de web analyse - web analytics — Transition numérique
- Search Engine Marketing (SEM) — Transition numérique
- Webmarketing — Transition numérique
- Création de contenu digital — Transition numérique

Normes et procédés

- Marketing des réseaux sociaux
- Marketing mobile
- Stratégies de vente en ligne
- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle
- Réglementation du commerce électronique

Techniques professionnelles

- Techniques d'analyse de marché

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- Organisme public

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail