RIASEC : Ic

M1714
CHARGÉ / CHARGÉE DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE DU MÉDICAMENT EN INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Définition

Le Chargé de l'information promotionnelle du médicament joue un rôle clé dans la communication et la promotion des produits pharmaceutiques.

- Informe et conseille les professionnels de santé sur les médicaments et leurs utilisations
- Organise et anime des réunions d'information pour les professionnels de santé
- Assure la veille scientifique et réglementaire sur les produits dont il a la charge
- Participe à la stratégie de communication et aux campagnes de promotion des produits
- Collabore avec les équipes marketing et commerciales pour optimiser la promotion des médicaments
- Respecte les normes éthiques et réglementaires en vigueur dans l'industrie pharmaceutique

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un BTS, un DUT ou une Licence en formation scientifique (biologie, biochimie, biotechnologie). Un Diplôme Universitaire (DU) visiteur médical permet également d'accéder à cet emploi.

Certifications et diplômes :

- Diplôme de formation générale en sciences pharmaceutiques
- Master mention pharmacologie
- Diplôme de formation approfondie en sciences pharmaceutiques
- Master mention sciences du médicament et des produits de santé

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Présenter des produits à un public ciblé
- Analyser les données de vente pour optimiser les stratégies

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication visuelle

Management, Social, Soin

- Animer un réseau de professionnels

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Agir rapidement en cas de crise de communication
- Respecter les réglementations pharmaceutiques en vigueur

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Collaborer avec les équipes de vente pour des campagnes

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les bases de données médicales
- Organiser l'agenda des réunions

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Avoir l'esprit d'équipe
- Faire preuve d'autonomie

Savoirs

Normes et procédés

- **Réglementation du marché du médicament, du dispositif médical**
- Ethique médicale et pharmaceutique
- Marketing des réseaux sociaux
- Organisation d'évènements promotionnels
- Respect des directives de la santé publique

Domaines d'expertise

- **Analyse de la concurrence dans le secteur pharmaceutique**
- Evaluation des coûts de santé
- Logiciels de gestion de base de données — Transition numérique
- Suivi des tendances du marché pharmaceutique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Techniques professionnelles

- Techniques de communication en santé
- Négociation avec les professionnels de santé
- Techniques de présentation orale

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En milieu industriel

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Lieux et déplacements

- Zone nationale
- Zone régionale

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé

Secteurs d'activité

- Industries
- Communication et marketing
- Santé

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail