RIASEC : Ei

M1712
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE DU MÉDICAMENT EN INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Emploi cadre

Définition

Le Directeur de l'information promotionnelle du médicament orchestre la stratégie de communication et de promotion des produits pharmaceutiques.

- Définit et met en œuvre la stratégie de communication pour promouvoir les médicaments
- Supervise la création de matériel promotionnel et informatif conforme à la réglementation
- Collabore avec les équipes de recherche et développement pour comprendre les produits
- Assure la formation et l'information des équipes sur les caractéristiques des produits
- Analyse les retours du marché pour ajuster les stratégies de promotion
- Maintient une veille réglementaire et scientifique pour garantir la conformité des actions

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un Master d'école de commerce ou un Master en sciences.

Certifications et diplômes :

- Manager marketing et commercial dans les industries de santé (MS)
- Mastère spécialisé management des entreprises de biotechnologies et pharmacies
- Mastère spécialisé manager marketing et commercial dans les industries de santé

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Planifier les lancements de nouveaux produits
- Renforcer la présence de la marque sur le marché
- Evaluer l'efficacité des campagnes
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication
- Superviser la création de matériel promotionnel

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser les données de vente de médicaments

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Assurer la conformité des pratiques avec les réglementations en vigueur
- Gérer les budgets de communication

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Gérer les relations avec les agences de publicité
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Négocier avec les prestataires externes
- Gérer les retours des clients pour améliorer les services

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Adapter un message à différents supports de communication
- Utiliser des outils analytiques pour mesurer l'impact d'une campagne de communication
- Optimiser les processus de diffusion d'information

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter les campagnes aux parties prenantes
- Utiliser des outils de communication numérique — Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Promouvoir les produits dans le respect de l'éthique
- Intégrer des pratiques éthiques dans les campagnes
- Gérer les bases de données médicales

Management, Social, Soin

- Former le personnel aux outils de communication
- Coordonner les équipes projet pour atteindre les objectifs

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Evaluer les risques liés aux campagnes médias

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Prise de décision stratégique
- Marketing pharmaceutique
- Techniques de présentation

Normes et procédés

- Connaissance des régulations pharmaceutiques
- Ethique médicale et pharmaceutique
- Organisation d'évènements promotionnels

Techniques professionnelles

- Techniques de communication et de négociation

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En milieu industriel
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Types de structures

- Industries de santé

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail