M1708
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE L'ACCÈS AU MARCHÉ EN INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Responsable de l'accès au marché en industrie pharmaceutique

Définition

Le Directeur de l'accès au marché joue un rôle crucial dans la stratégie économique et médico-économique du portefeuille de produits sur le marché.

- Définit et met en œuvre la stratégie d'accès au marché pour maximiser la pénétration des produits
- Négocie avec les parties prenantes pour assurer une présence optimale sur les marchés cibles
- Analyse les tendances du marché pour adapter les stratégies en conséquence
- Collabore avec les équipes de marketing et de promotion pour aligner les objectifs et les stratégies
- Surveille la performance des produits sur le marché et ajuste les plans d'action
- Assure la conformité avec les réglementations locales et internationales dans le processus de mise en marché

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Diplôme d'Etat de Docteur en Pharmacie, Médecine et des PhD de niveaux Bac + 6 à Bac + 8, notamment économiste de la santé.

Certifications et diplômes :

- Diplôme d'Etat de docteur en médecine
- Master mention pharmacologie
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Evaluer l'efficacité des stratégies d'accès au marché
- Négocier avec des partenaires et sponsors
- Collaborer avec des partenaires institutionnels
- Diriger un service, une structure
- Analyser un marché
- Développer des stratégies pour optimiser l'accès au marché
- Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Adapter les méthodes de travail à la réglementation locale
- Construire un réseau professionnel solide pour l'accès au marché

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer efficacement les résultats obtenus
- Collaborer avec une équipe projet
- Collaborer avec d'autres professionnels de santé
- Collaborer avec des équipes scientifiques et les autres services de l'entreprise (Recherche et Développement, affaires médicales, affaires réglementaires, qualité, juridique, marketing et finances, filiales / maison mère)
- Collaborer avec d'autres départements pour aligner les objectifs
- Agir rapidement en cas de changements de marché imprévus

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser les équipes pour assurer la mise en œuvre des stratégies

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Implémenter des politiques de santé publique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Normes et procédés

- Ethique professionnelle
- Gestion de la conformité
- Gestion de projet
- Optimisation des processus
- Réglementation du commerce international (Incoterms, ...)

Domaines d'expertise

- Adaptabilité aux marchés émergents
- Analyse de risque
- Marchés internationaux
- Gestion de la relation client (CRM) Transition numérique
- **Prise de décision stratégique**

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En bureau d'études
- En milieu industriel
- Possibilité de télétravail

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Industries de santé
- Industrie pharmaceutique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Santé
- Communication et marketing
- Industries

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail