M1703
CHEF / CHEFFE DE PRODUIT

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef / Cheffe de groupe produits
- Chef / Cheffe de marché
- Chef / Cheffe de marque
- Chef / Cheffe de produit à l'international
- Chef / Cheffe de produit digital
- Chef / Cheffe de produit Internet
- Chef / Cheffe de produit multimédia
- Chef / Cheffe de produit web
- Chef / Cheffe de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Product manager
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

Le chef de produit réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

- Définit la stratégie produit en alignement avec les objectifs de l'entreprise
- Analyse les tendances du marché et les besoins des consommateurs
- Collabore avec les équipes de développement pour concevoir le produit
- Gère le cycle de vie du produit de la conception à la commercialisation
- Optimise la visibilité et l'attractivité du produit sur le marché
- Assure la rentabilité et le retour sur investissement des produits gérés

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 5 en commerce ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Certifications et diplômes :

- Marketing et communication
- Management et stratégie d'entreprise
- Maîtriser la qualité d'un développement logiciel
- Licence pro mention métiers de l'industrie : conception de produits industriels
- Bachelor en sciences et ingénierie - génie mécanique et production
- Master mention management et commerce international
- Master mention langues et commerce international

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Concevoir et gérer un projet
- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Développer des tableaux de bord pour suivre les performances du produit
- Elaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Analyser les retours clients pour améliorer les produits ou services
- Recueillir et analyser les besoins client

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Assurer la liaison entre les différents départements

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Lancer et gérer un appel d'offres

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collecter et analyser des données, des informations
- Collaborer avec les équipes de développement pour améliorer les produits

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Analyser les données de vente pour identifier les opportunités de croissance
- Assurer le suivi des projets en cours
- Optimiser les coûts de production
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Concevoir un argumentaire produit
- Conduire des négociations commerciales
- Identifier de nouvelles opportunités de marché
- Analyser les tendances de marché
- Analyser les tendances du marché pour anticiper les besoins des clients
- Définir des stratégies de positionnement

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs
- Réaliser des échantillons de nouveaux produits, relever des réactions et modifier des compositions
- Mener des études de faisabilité
- Définir une stratégie média
- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Concevoir un site web — Transition numérique

Management, Social, Soin

- Gérer les ressources humaines
- Former les équipes aux nouveaux produits

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Planifier les cycles de vie des produits
- Maîtriser les caractéristiques d'un produit ou d'un matériau
- Analyser les spécifications techniques d'un produit

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Analyser les coûts et optimiser le budget
- Analyser une réponse à un appel d'offres
- Gérer la relation avec les fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Utiliser les outils numériques — Transition numérique
- Réaliser une veille documentaire
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires pour la conception et le développement de produits
- Collaborer avec des designers pour développer de nouveaux produits

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Avoir l'esprit d'équipe

Savoirs

Domaines d'expertise

- Analyse de cycle de vie — Transition écologique
- Analyse de données expérimentales
- Gestion de cycle de vie de produit
- Utilisation de logiciels d'analyse statistique — Transition numérique
- Maîtrise des calculs de coûts et de rentabilité
- Approvisionnement en ligne / E achat — Transition numérique
- Analyse des besoins des clients
- Eco-conception — Transition écologique

Normes et procédés

- Droit commercial
- Réglementation du commerce électronique
- Code des marchés publics
- Cadre réglementaire environnemental — Transition écologique
- Organisation de la chaîne logistique
- Procédures d'appels d'offres

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de gestion de projet
- Techniques d'analyse de marché
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de vente

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Salarié secteur public

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Informatique et télécommunication
- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail