RIASEC : C

M1702
PLANNEUR / PLANNEUSE STRATÉGIQUE

Emploi cadre

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice du planning stratégique
- Directeur / Directrice stratégique
- Junior planner
- Planneur / Planneuse junior
- Planneur / Planneuse senior
- Responsable de bureau de style et tendances
- Responsable de bureau de tendance
- Senior planner
- Tendanceur / Tendanceuse

Définition

Le planneur stratégique conçoit, développe et supervise les stratégies de communication et de marketing pour atteindre les objectifs des clients.

- Analyse les tendances du marché et les comportements des consommateurs
- Développe des stratégies de communication et de marketing adaptées
- Collabore avec les équipes commerciales, les équipes conseils et les équipes créatives pour concevoir des campagnes pertinentes
- Présente et défend les stratégies devant les clients ou les équipes internes
- Suit l'efficacité des campagnes et ajuste les stratégies en fonction des résultats
- Peut se spécialiser dans un secteur d'activité ou un type de média spécifique

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac + 3 à Bac + 5 dans le domaine de l'économie, le commerce, la gestion ou la communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise. La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention métiers de la communication : publicité
- Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro mention métiers du marketing opérationnel
- Licence pro mention commercialisation de produits et services
- Licence pro mention management des activités commerciales
- Licence mention information-communication
- Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
- Licence pro mention métiers de la communication : événementiel
- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence pro mention commerce et distribution
- Master mention culture et communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Recueillir et analyser les besoins client
- Evaluer l'impact des changements stratégiques sur les indicateurs de performance (KPI)
- Optimiser le contenu pour les plateformes numériques — Transition numérique
- Développer un portefeuille clients et prospects
- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Analyser les tendances de consommation pour orienter les stratégies
- Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché
- Evaluer la satisfaction client

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser des données pour prendre des décisions stratégiques
- Définir une stratégie média
- Conduire des travaux d'études et de recherche

Management, Social, Soin

- Coordonner les équipes créatives pour la production de contenu

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne — Transition numérique
- Collaborer avec les équipes de création pour le contenu visuel

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Répondre aux attentes d'un client
- Communiquer les résultats aux clients et les interpréter
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Adapter les stratégies en fonction des analyses et des résultats obtenus
- Concevoir des stratégies de communication innovantes
- Evaluer l'impact des campagnes de communication sur le public cible
- Répondre à un appel d'offres
- Concevoir et promouvoir une offre commerciale
- Elaborer un cahier de tendances
- Mettre en oeuvre un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Concevoir des stratégies de communication adaptées
- Analyser l'impact des campagnes publicitaires sur les ventes
- Analyser les tendances des réseaux sociaux Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Estimer les coûts et les délais d'une activité ou d'une prestation
- Gérer les budgets alloués aux campagnes publicitaires
- Rédiger des rapports détaillés sur l'avancement des projets
- Rédiger des rapports d'analyse détaillés

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser des données socioéconomiques
- Faciliter l'intégration de solutions d'intelligence artificielle dans les projets existants Transition numérique
- Traiter des informations économiques complexes
- Définir le message d'une campagne médiatique
- Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques
- Créer, élaborer et identifier des concepts innovants Transition numérique
- Organiser des sessions de brainstorming pour des idées de contenu

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Superviser la mise en œuvre des campagnes publicitaires

Management, Social, Soin

- Encourager la créativité et l'innovation dans son équipe
- Conduire des réunions de projet pour aligner les équipes sur les objectifs

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Négocier une proposition
- Communiquer efficacement avec l'équipe pour assurer la cohérence du travail
- Préparer des présentations professionnelles
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel
- Collecter les résultats d'une enquête
- Savoir gérer plusieurs projets ou activités simultanément

Savoir-être professionnels

- Etre force de proposition
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

Savoirs

Domaines d'expertise

- Création et analyse de questionnaires — Transition numérique
- Analyse comportementale
- Analyse de données expérimentales
- Compréhension des besoins clients — Transition numérique
- Conception et analyse d'enquête — Transition numérique
- Sociologie
- Techniques de présentation
- Logiciels de planification — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Planification stratégique à long terme
- Techniques commerciales

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Possibilité de télétravail
- Station assise prolongée
- Travail en mode projet

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises de médias
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail