M1434
DÉVELOPPEUR / DÉVELOPPEUSE D'AUDIENCE

Transition numérique

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de l'acquisition d'audience
- Chef / Cheffe de marché streaming
- Streaming Manager

Définition

Le développeur d'audience est un responsable de streaming et un professionnel de l'industrie musicale chargé de développer la visibilité et l'écoute des artistes sur les plateformes de streaming.

- Conçoit, met en œuvre et pilote la stratégie de développement des audiences sur les plateformes de streaming et de diffusion
- Analyse les données d'écoute, d'ajouts en playlist, de partages, de fidélisation pour identifier les tendances de consommation
- Optimise la présentation et la valorisation des catalogues à travers la gestion des métadonnées, visuels et descriptifs
- Collabore avec les plateformes de streaming pour promouvoir les sorties, améliore la position éditoriale (playlists, bannières, suggestions algorithmiques) et met en place des campagnes ciblées d'acquisition et de fidélisation (publicités intégrées, notifications, recommandations sponsorisées)
- Coordonne la collecte et la structuration des données issues des plateformes et en assure le reporting auprès de la direction marketing et des labels
- Participe à la veille concurrentielle et technologique pour anticiper les évolutions des plateformes et adapte les stratégies de diffusion

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'une formation de niveau Bac + 5 ou équivalent dans des domaines du marketing digital, data marketing, du commerce et de la gestion (en universités, en écoles de commerce, etc.)

Certifications et diplômes :

- Diplôme en marketing
- Diplôme supérieur en management du marketing digital

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser le trafic d'un site web via les outils de web analyse/web analytics — Transition numérique
- Gérer et optimiser les métadonnées pour améliorer la découvrabilité des titres et albums
- Interpréter les données chiffrées et en déduire l'évolution des comportements des utilisateurs
- Produire et adapter des contenus selon les canaux (web, réseaux sociaux, mobile)

Développement économique

- Concevoir et suivre des campagnes d'acquisition et de fidélisation sur les plateformes
- Piloter la stratégie d'audience en lien avec les services marketing et distribution
- Identifier des leviers de croissance et proposer des recommandations

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une veille artistique

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans le traitement et la génération de contenus — Transition numérique

Développement économique

- Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle
- Elaborer une stratégie de développement d'activité
- Piloter les indicateurs de performance (KPI, RSE, marges, volumes)
- Développer des tableaux de bord pour suivre les indicateurs de performance (KPI)

Management, Social, Soin

- Coordonner des équipes pluridisciplinaires

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de réactivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Bureautique et outils collaboratifs — Transition numérique
- Modèles de monétisation (écoute, abonnement, synchronisation, etc.)
- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Langages des navigateurs webs (HTML/CSS/Javascript)
- Marketing digital — Transition numérique
- Outils de web analyse - web analytics — Transition numérique

Normes et procédés

- Droits et obligations issues du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Sécurité des données et conformité RGPD
- Ecosystème des médias numériques et plateformes digitales
- Indicateurs de performance (ICP / KPI)
- UX/UI Design — Transition numérique

Produits, outils et matières

- Plateformes de streaming et leur interface professionnelle

Techniques professionnelles

- Techniques de copywriting
- Techniques de growth hacking

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Possibilité de télétravail

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Structures de l'édition

Secteurs d'activité

- Édition
- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail