M1421
PANÉLISTE

Autres emplois décrits

- Testeur / Testeuse de produits de consommation

Définition

Le panéliste participe à des études de marché ou sondages en fournissant des avis et retours d'expérience sur divers produits ou services.

- Participe à des tests de produits pour évaluer leur qualité et leur conformité
- Exprime un avis objectif et détaillé sur les produits testés
- Contribue à l'amélioration des produits en fournissant des retours constructifs
- Respecte les protocoles de test et les consignes de sécurité
- Partage ses impressions et ses suggestions avec l'équipe de recherche et développement

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans qualification particulière. Des formations internes courtes pourront être proposées par les entreprises.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Analyser un produit, service ou marque
- Respecter les délais et les échéances

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Analyser des informations sur un produit ou sur une gamme
- Collaborer avec des équipes multidisciplinaires pour la réalisation de tests
- Proposer des améliorations de produits

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Porter une appréciation gustative, olfactive ou visuelle
- Respecter les normes de sécurité lors des tests

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Transmettre les résultats d'une enquête
- Respecter la confidentialité des informations

Management, Social, Soin

- Fournir des retours constructifs

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Procéder à des tests, expérimentations
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne — Transition numérique
- Réaliser des tests sensoriels pour des produits de consommation

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Analyser la qualité d'un service
- Analyser la qualité d'un produit
- Effectuer des tests et analyses pour vérifier la conformité aux normes de qualité
- Participer à des projets de recherche et développement

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Réaliser un retour d'expériences
- Utiliser des outils de communication numérique — Transition numérique
- Respecter la confidentialité des données de test et des informations sur les produits
- Communiquer à l'oral en milieu professionnel

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger des rapports de test

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de curiosité, d'ouverture d'esprit
- Avoir l'esprit d'équipe

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoirs

Domaines d'expertise

- Appréciation visuelle (symétrie, couleur, ...)
- Techniques de dégustation
- Vocabulaire de dégustation alimentaire

Normes et procédés

- Procédures de tests
- Méthodes d'enquête de consommation
- Méthodologie des tests

Techniques professionnelles

- Evaluation de la qualité des produits
- Techniques de communication orales, écrites et numériques Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Intérim
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail