M1418
RECRUTEUR / RECRUTEUSE DE DONATEURS

Autres emplois décrits

- Leveur / Leveuse de fonds

Définition

Le Recruteur de donateurs mobilise des ressources pour collecter des fonds pour des causes humanitaires ou sociales.

- Identifie et contacte de potentiels donateurs
- Organise des campagnes de sensibilisation et de collecte de fonds en respectant les objectifs fixés
- Maintient une relation de confiance et de fidélité avec les donateurs existants
- Analyse les données des campagnes pour améliorer les stratégies de recrutement de donateurs
- Collabore avec les équipes de communication pour créer des supports ou actions de communication
- Participe à des événements et des réunions pour représenter l'organisation et ses besoins

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans qualification particulière. Une formation interne spécifique à la collecte de dons peut être proposée par l'employeur.

Certifications et diplômes :

- Bac pro métiers du commerce et de la vente option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- BTS communication

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Sensibiliser à une cause humanitaire et collecter des dons
- Créer une relation de confiance
- Garantir la confidentialité des informations
- Analyser les retours des campagnes de dons
- Assurer la confidentialité des données

Développement économique

- Identifier et approcher des prospects potentiels
- Renforcer les relations avec les membres et les donateurs
- Représenter et mettre en valeur l'image de l'entreprise
- Participer ou mettre en place une collecte de fonds
- Définir les cibles grands donateurs

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Maintenir une base de données des donateurs à jour

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- S'adapter à son interlocuteur
- Effectuer un reporting régulier à la hiérarchie
- Collaborer avec les équipes marketing
- Utiliser des outils de communication numérique — Transition numérique
- Respecter la confidentialité des informations

Développement économique

- Emettre un appel ou une relance téléphonique des clients ou des prospects
- Développer des stratégies d'approche des répondants
- Fidéliser des partenaires
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Mettre en place des outils de suivi des dons

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Respecter les réglementations en vigueur
- Respecter les règles d'éthique et de déontologie
- Définir le planning des campagnes et des opérations de collecte
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Former les nouveaux recruteurs de donateurs
- Développer des stratégies de recrutement innovantes

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Participer à des salons professionnels pour représenter l'entreprise et ses services

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve de persévérance
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de communication interpersonnelle
- Techniques de communication et de négociation
- Techniques commerciales
- Techniques de persuasion

Domaines d'expertise

- **Collecte de fonds**
- Utilisation de logiciels d'analyse statistique — Transition numérique

Normes et procédés

- Développement de stratégies de fidélisation de la clientèle

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur

Horaires et durée du travail

- Travail le samedi
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Intérim
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Types de structures

- Association
- Structures de l'Economie Sociale et Solidaire
- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail