M1404
RESPONSABLE D'ENQUÊTES TERRAIN

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes
- Chef / Cheffe d'équipe d'enquêteurs
- Chef / Cheffe de groupe d'enquêteurs
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Directeur / Directrice d'enquêtes terrain
- Responsable d'enquêtes
- Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs

Définition

Le Responsable d'enquêtes terrain organise et supervise les sondages ou enquêtes de terrain selon les objectifs définis avec les commanditaires afin d'analyser les tendances ou opinions de la population.

- Assure le recrutement, la formation et le management des enquêteurs
- Dirige et coordonne les activités d'une équipe d'enquêteurs
- Contrôle le déroulement des enquêtes, la qualité et la conformité des données recueillies
- Analyse les résultats pour en extraire des données statistiques et rédige des rapports détaillés
- Optimise les processus de collecte de données pour améliorer l'efficacité
- Gère les relations avec les clients et les partenaires pour les projets d'enquête

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible avec une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 en statistiques, marketing ou sociologie complétée généralement par une
première expérience professionnelle dans ce domaine.

Certifications et diplômes :

- Sciences sociales
- Ingénieur diplômé de l'école nationale de la statistique et de l'analyse de l'information du groupe des écoles nationales d'économie et statistique
- Ingénieur diplômé de l'école nationale de la statistique et de l'administration économique du groupe des écoles nationales d'économie et statistique (Institut polytechnique de Paris)
- Licence mention sociologie
- Licence mention sciences sociales
- Licence mention sciences de l'éducation
- Master mention mathématiques appliquées, statistique
- Master mention sociologie
- Master mention sciences sociales

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Diriger des opérations d'enquête sur le terrain
- Rédiger la partie statistique des rapports d'études
- Analyser les résultats d'une enquête

Développement économique

- Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs

Management, Social, Soin

- Optimiser les effectifs, l'adéquation et l'allocation des ressources

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Rédiger des rapports d'enquête
- Intégrer des considérations éthiques dans l'analyse de données

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Communiquer les résultats des études aux parties prenantes
- Organiser des sessions de collecte de données
- Respecter les contraintes de coûts et de délais de réalisation

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Etudier la faisabilité d'un projet
- Identifier les cibles d'une enquête
- Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
- Traiter les informations relatives aux études en cours
- Concevoir un plan d'analyse statistique
- Contrôler la qualité des données enregistrées — Transition numérique
- Classer les données collectées d'une enquête
- Faire preuve d'appétence pour l'utilisation de logiciels numériques et de nouvelles technologies — Transition numérique
- Définir une stratégie de communication

Développement économique

- Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
- Elaborer des tableaux de bord
- Développer et gérer des relations ou partenariats
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Maintenir une communication efficace avec les clients
- Analyser les données d'enquête pour en extraire des tendances
- Analyser le contexte d'un client dans toutes ses dimensions pour identifier ses enjeux, risques et cibles
- Accompagner un client tout au long d'une campagne de relations publiques

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe
- Evaluer et améliorer les compétences des enquêteurs
- Concevoir et piloter une politique de gestion des ressources humaines
- Evaluer les besoins en personnel et recruter en conséquence
- Recruter et intégrer une personne
- Former les équipes aux nouvelles méthodologies d'études

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser l'acheminement des enquêteurs sur un lieu d'investigation
- Contrôler le déroulement d'une enquête
- Assurer la sécurité des données

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget
- Contrôler le budget alloué aux projets d'études

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs
- Communiquer, lire et rédiger des documents techniques, des rapports, des notes en anglais
- Présenter des conclusions d'études lors de conférences
- Constituer un dossier des enquêteurs
- Collecter les résultats d'une enquête
- Réaliser des synthèses d'informations recueillies
- Identifier et sélectionner les méthodes et les outils de collecte de données adaptés au public cible et aux objectifs de l'enquête

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de leadership
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- **Analyse statistique**
- Gestion des ressources humaines
- Management opérationnel
- Techniques de résolution de problèmes
- Analyse de données de marché
- Analyse de données économiques
- Analyse de données marketing — Transition numérique
- Analyse de données sociales — Transition numérique

Techniques professionnelles

- Techniques de communication et de négociation

Normes et procédés

- Ethique professionnelle
- Méthodes de sondage d'opinion
- Méthodes d'enquête de consommation
- **Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)** — Transition numérique
- Méthodes d'enquête

Produits, outils et matières

- Logiciels d'analyse de données — Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- Travail en mode projet

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail