RIASEC : C

M1401
ENQUÊTEUR / ENQUÊTRICE SONDAGE

Autres emplois décrits

- Agent / Agente d'enquêtes
- Assistant / Assistante d'enquêtes terrain
- Chargé / Chargée d'enquêtes
- Enquêteur / Enquêtrice au téléphone
- Enquêteur / Enquêtrice d'opinion
- Enquêteur / Enquêtrice des ménages
- Enquêteur / Enquêtrice statistique
- Enquêteur / Enquêtrice terrain
- Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère
- Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice

Définition

L'Enquêteur de sondage récolte des informations essentielles pour analyser les tendances et les opinions de la population.

- Réalise des enquêtes de terrain pour collecter des données sur les opinions et comportements
- Interagit directement avec les participants pour garantir une collecte de données fiable et éthique
- Utilise des logiciels statistiques pour enregistrer et faciliter le traitement des données recueillies
- Peut contribuer à la conception des questionnaires adaptés à la cible
- Peut participer à l'analyse des résultats des sondages pour en extraire des données statistiques

Accès à l'emploi

Cet emploi est accessible sans diplôme spécifique. Une formation de niveau Bac à Bac +3 en communication, statistiques ou en sciences sociales peut être un atout.

Certifications et diplômes :

- Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique
- Licence mention sociologie
- Licence mention psychologie
- Licence mention sciences sociales
- Master sciences humaines et sociales mention sciences des religions et sociétés
- Master mention mathématiques appliquées, statistique
- Master mention sciences sociales
- Master mention sciences économiques et sociales

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Collecter et analyser des données, des informations
- Respecter la confidentialité des informations
- S'adapter à son interlocuteur

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Identifier les cibles d'une enquête
- Guider une personne lors d'une enquête
- Mener des entretiens pour recueillir des informations
- Respecter les consignes et la méthodologie d'enquête prédéfinie

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête

Savoir-faire secondaires

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Organiser des sessions de collecte de données
- Collecter les résultats d'une enquête
- Réaliser des synthèses d'informations recueillies
- Utiliser des outils de communication numérique — Transition numérique
- Communiquer clairement les instructions aux participants
- Effectuer un reporting régulier à la hiérarchie
- Transmettre les résultats d'enquêtes au superviseur

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement d'une enquête
- Réaliser une enquête
- Recueillir des informations de manière anonyme
- Réaliser des enquêtes et des sondages en ligne — Transition numérique
- Préparer un entretien
- Classer les données collectées d'une enquête
- Analyser les résultats d'une enquête

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Développement économique

- Emettre un appel ou une relance téléphonique des clients ou des prospects
- Développer des stratégies d'approche des répondants

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Contrôler le déroulement d'une enquête
- Gérer des conflits lors d'entretiens

Savoir-être professionnels

- Etre à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de contrôle de soi

Savoirs

Techniques professionnelles

- **Techniques de communication orales, écrites et numériques** Transition numérique
- Techniques de communication avec le public

Normes et procédés

- Méthodes d'enquête de consommation
- Méthodes d'enquête par visite mystère
- Méthodes de sondage d'opinion
- Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD) Transition numérique
- **Méthodes d'enquête**

Domaines d'expertise

- Utilisation de logiciels d'analyse statistique Transition numérique
- Analyse statistique des données Transition numérique
- Création et analyse de questionnaires Transition numérique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public
- En extérieur
- Travail en autonomie et en situation isolée

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Entreprises et milieux professionnels
- Organisme public

Secteurs d'activité

- Communication et marketing

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail