RIASEC : Ea

L1320
DIRECTEUR / DIRECTRICE DE LABEL

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice de maison de disques
- Producteur / Productrice phonographique
- Responsable de label

Définition

Le directeur de label supervise l'ensemble des activités du label : il choisit les artistes à produire, définit la stratégie artistique et commerciale, et coordonne les équipes chargées de la production, du marketing et de la promotion des projets musicaux.

- Impulse et conduit des projets musicaux de la signature du contrat avec l'artiste jusqu'à la distribution du projet
- Accompagne les artistes sur les plans artistiques, financier, marketing, commercial, juridique et stratégique
- Supervise la signature des contrats d'artistes et la négociation des contrats d'enregistrement
- Supervise le lancement et le développement des projets, du studio à la distribution et la gestion des budgets
- Supervise la sortie des projets musicaux (promotion, marketing, distribution) de manière stratégique pour assurer l'impact commercial de la production
- Supervise la construction d'un réseau solide composé de tous les professionnels du monde de la musique pour garantir la promotion et la distribution des projets, et pour faire connaître ses artistes

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'une formation de niveau Bac + 3 à Bac + 5 ou équivalent, en administration, gestion de production, droit, en gestion et administration des entreprises culturelles, management des industries musicales et du spectacle vivant ou encore certains programmes spécifiques dans des écoles spécialisées en production musicale.
Il est possible d'accéder à ce métier sans diplôme spécialisé, mais avec une longue expérience de terrain.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Management, Social, Soin

- Superviser une équipe de divers professionnels

Développement économique

- Identifier les auteurs ou compositeurs à signer
- Piloter des campagnes de lancement
- Définir des plans de sortie (release strategy)

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Faire se rencontrer l'artiste et le public
- Développer la visibilité des artistes (médias, réseaux sociaux)
- Valider ou superviser les enregistrements, le mixage et la finalisation des enregistrements

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Valider ou superviser la signature des contrats
- Gérer et respecter un budget

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Valider ou organiser l'ensemble du processus de production musicale

Savoir-faire secondaires

Management, Social, Soin

- Encadrer et coordonner une équipe
- Développer et animer un réseau de partenaires et de prestataires

Développement économique

- Développer l'image de marque d'une entreprise
- Analyser les tendances de vente pour ajuster les stratégies commerciales
- Négocier des contrats en veillant à la rentabilité pour l'entreprise
- Mettre en place des partenariats stratégiques
- Assurer le suivi des indicateurs de performance (KPI)

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans le traitement et la génération de contenus Transition numérique

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une veille artistique
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Gérer une situation de crise

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Etre ouvert aux changements
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Savoirs

Domaines d'expertise

- Culture générale et artistique
- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Comptabilité générale
- Fiscalité
- Maîtrise des calculs de coûts et de rentabilité
- Gestion budgétaire

Produits, outils et matières

- Outils de production musicale (informatique, technique - MAO)
- Outils de marketing et de communication (médias, réseaux sociaux, etc.)

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En studio

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Structures de l'édition

Secteurs d'activité

- Édition
- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail