RIASEC : Ea

L1319
DIRECTEUR / DIRECTRICE ARTISTIQUE ÉDITIONS DE MUSIQUE ET PHONOGRAPHIQUE

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Responsable de la direction artistique éditions de musique et phonographique

Définition

Le Directeur artistique en éditions de musique et phonographique repère des talents, sélectionne des chansons ou des projets musicaux, et guide les artistes dans leurs choix artistiques (style, arrangements, image, collaborations) lors de la création et de l'enregistrement de musique.

- Est responsable de l'identité musicale et visuelle, et de la direction créative d'un artiste signé ou d'un projet
- Veille à la cohérence artistique du projet, de sa signature à sa production en lien avec le marketing et la promotion
- Détecte, accompagne et guide l'artiste en accompagnant la création de l'identité et la cohérence du projet
- Coordonne et supervise le processus créatif avec les intervenants internes et externes (auteurs-compositeurs, réalisateurs, musiciens, studios, copistes, etc.)
- Propose, choisit les collaborations artistiques (artistes, arrangeurs, mixeurs, etc.) et gère la production dans le respect du budget et des délais
- Réalise une veille des tendances artistiques et identifie de nouvelles inspirations et de nouveaux outils créatifs

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'une formation de niveau Bac + 3 à Bac + 5 ou équivalent dans les secteurs de la musique, de l'art et des industries créatives. Des écoles spécialisées en musique et industries culturelles proposent des masters spécialisés.
Il est possible d'accéder à ce métier sans diplôme spécialisé, mais avec une longue expérience de terrain (passif de musicien, travail en label ou en studio, réalisateur artistique, mixeur, etc.)

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Veiller à la cohérence artistique du projet
- Gérer un projet dans le respect du budget et des délais
- Gérer un projet et coordonner les intervenants nécessaires à la production d'une œuvre (gestion du planning, etc.)

Management, Social, Soin

- Guider l'artiste dans sa création musicale (choix du répertoire, etc.)

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Avoir une grande culture et des connaissances musicales
- Comprendre les usages, limites et enjeux légaux de l'IA/IAG dans le traitement et la génération de contenus Transition numérique

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Assurer une veille artistique

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Identifier les auteurs ou compositeurs à signer
- Mener des études de faisabilité économique

Management, Social, Soin

- Animer, coordonner une équipe

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique
- Concevoir la programmation d'un projet artistique

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir une proposition, un projet
- Utiliser l'anglais dans un contexte professionnel

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Etre ouvert aux changements

Savoirs

Domaines d'expertise

- Culture générale et artistique
- Fonctionnement de l'industrie musicale et son écosystème
- Gestion de projet artistique
- Gestion des relations avec les artistes
- Techniques de négociation avec les clients

Produits, outils et matières

- Outils de marketing et de communication (médias, réseaux sociaux, etc.)
- Outils de production musicale (informatique, technique - MAO)

Techniques professionnelles

- Coordination des différents intervenants du processus créatif
- Techniques de communication orales, écrites et numériques Transition numérique

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En studio

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)

Types de structures

- Structures de l'édition

Secteurs d'activité

- Édition
- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail