L1316
CONDUCTEUR / CONDUCTRICE D'ANTENNE

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée d'antenne audiovisuelle
- Directeur / Directrice d'antenne radio
- Directeur / Directrice d'antenne télévision

Définition

Le conducteur d'antenne est chargé d'assurer la continuité et la cohérence des programmes diffusés sur une chaîne de télévision ou une station de radio.

- Planifie la diffusion des programmes en fonction de la grille établie
- Coordonne les éléments techniques nécessaires à la mise à l'antenne
- Vérifie la conformité des contenus avant leur diffusion
- Supervise le déroulement des émissions en temps réel
- Gère les imprévus techniques ou éditoriaux pendant la diffusion
- Assure la continuité d'antenne en respectant les horaires et les obligations légales

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 à Bac+3 en audiovisuel ou en information-communication (option gestion de production ou métiers de l'image).
Il peut également être exercé après une formation spécialisée en école d'audiovisuel, complétée par des stages ou une première expérience en régie ou en programmation.

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Contrôler la qualité de la diffusion d'un programme télévisuel
- Analyser l'audience des programmes diffusés et ajuster les stratégies en conséquence
- Planifier et organiser les horaires de diffusion en fonction des disponibilités des contenus

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Promouvoir les émissions et les activités de la station auprès du public cible
- Mettre en oeuvre des actions de communication

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer un planning
- Contrôler le respect des normes de diffusion et des réglementations en vigueur

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Favoriser l'entente, la collaboration
- Travailler en groupe, en réseau
- Maintenir à jour les archives des émissions et des contenus diffusés

Management, Social, Soin

- Assurer la liaison entre les différents intervenants

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Concevoir et gérer un projet

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Gérer les relations publiques
- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Organiser des sessions de brainstorming pour des idées de contenu

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Elaborer, suivre et piloter un budget

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Promouvoir une proposition, un projet
- Gérer les imprévus, aléas et les changements de dernière minute
- Utiliser les outils numériques — Transition numérique
- Organiser et développer son réseau professionnel

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-être professionnels

- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de réactivité

Savoirs

Domaines d'expertise

- Paysage Audiovisuel Français
- Planification de programmes radiophoniques
- Gestion du direct
- Stratégie éditoriale

Normes et procédés

- Dispositifs de financement culturel
- Réglementation des médias

Produits, outils et matières

- Types de produits audiovisuels/cinématographiques (film, reportage, etc.)

Techniques professionnelles

- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Gestion de contenu audiovisuel
- Techniques de ciblage d'audience — Transition numérique
- Techniques de sonorisation

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- En studio
- Déplacements professionnels

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Horaires et durée du travail

- Travail en journée
- Travail en horaires décalés
- Travail les week-ends et jours fériés
- Travail selon un rythme irrégulier et des pics d'activité

Statut d'emploi

- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Contrat intermittent

Types de structures

- Entreprises de médias

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle
- Édition

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail