RIASEC : Ea

L1303
AGENT / AGENTE DE TALENT

Emploi cadre

Autres emplois décrits

- Agent / Agente artistique
- Agent / Agente d'artiste
- Agent / Agente de mannequin
- Agent / Agente de promotion des artistes
- Agent / Agente de sportif
- Agent / Agente littéraire
- Booker / Bookeuse
- Imprésario
- Manager d'artiste
- Music manager
- Représentant / Représentante littéraire

Définition

Un agent de talent révèle les potentiels, crée des opportunités uniques et accompagne chaque carrière vers son plus haut niveau d'excellence.

- Gère et développe la carrière d'artistes, de mannequins, de sportifs selon la réglementation, les objectifs et les orientations professionnels
- Peut conseiller un artiste, un mannequin, un sportif sur son image
- Peut réaliser des auditions et des castings d'artistes pour un spectacle, un film
- Peut gérer la diffusion de spectacles

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le management culturel ou de carrières artistiques.
La connaissance approfondie d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, etc.) et de la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, droit commercial, etc.) est requise.

Certifications et diplômes :

- Manager de l'ingénierie culturelle
- Mastère spécialisé management des entreprises culturelles et des industries créatives

Compétences

Savoir-faire

Savoir-faire principaux

Développement économique

- Représenter les intérêts des talents auprès des clients, producteurs ou recruteurs
- Promouvoir un artiste, mannequin, sportif
- Négocier les contrats, cachets, locations et prestations diverses

Production, Construction, Qualité, Logistique

- Organiser des rendez-vous, castings, auditions ou rencontres professionnelles
- Planifier les dates, transports, hébergements et besoins matériels

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Vérifier le paiement des cachets
- Vérifier le paiement des droits
- Gérer les agendas et planifier des rendez-vous
- Suivre un contrat, vérifier le respect des clauses contractuelles

Management, Social, Soin

- Définir des objectifs de carrière à l'aune de la personnalité de l'artiste, du mannequin, du sportif
- Conseiller des artistes, des mannequins, des sportifs dans leur communication
- Gérer les carrières
- Détecter et sélectionner des talents prometteurs

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Soumettre des projets à l'appréciation d'un artiste, mannequin ou sportif

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Définir une stratégie de communication

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Savoir-faire secondaires

Développement économique

- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Conseiller les talents sur leur image, leur positionnement et leurs choix professionnels

Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire

- Gérer les droits d'auteur et la propriété intellectuelle
- Contrôler le respect des obligations légales, sociales et fiscales
- Gérer des réclamations et litiges
- Assurer la gestion administrative et financière d'une activité

Management, Social, Soin

- Auditionner des artistes

Coopération, Organisation et Développement de ses compétences

- Planifier les sessions de briefing avant les événements
- Garantir la confidentialité des informations
- Organiser et développer son réseau professionnel
- Gérer les imprévus, aléas et les changements de dernière minute

Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies

- Concevoir des supports de communication et d'image — Transition numérique
- Etudier le book d'artistes

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve d'autonomie

Savoirs

Domaines d'expertise

- Argumentation commerciale
- Gestion budgétaire
- Maîtrise des calculs de coûts et de rentabilité
- Planification d'événements
- Marketing culturel

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail

Normes et procédés

- Droit commercial
- Normes rédactionnelles
- Droit du spectacle vivant
- Dispositifs de financement culturel

Techniques professionnelles

- Techniques commerciales
- Techniques de communication orales, écrites et numériques — Transition numérique
- Techniques de gestion du stress
- Gestion de projets culturels

Contextes de travail

Conditions de travail et risques professionnels

- Déplacements professionnels
- En contact avec du public

Horaires et durée du travail

- Travail en horaires décalés
- Travail en journée
- Travail les week-ends et jours fériés

Publics spécifiques

- Clientèle de professionnels

Statut d'emploi

- Contrat intermittent
- Salarié secteur privé (CDI, CDD)
- Travailleur indépendant

Secteurs d'activité

- Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle
- Sport, animation et loisir

© Copyright octobre 2026 France Travail - Reproduction et diffusion interdites sans l'accord de France Travail